

Datos de Coyuntura del 1 al 7 de noviembre de 2016

1 de noviembre de 2016

1. **DONALD TRUMP SUPERA A HILLARY CLINTON EN LAS PREFERENCIAS, SEGÚN ENCUESTA**, Fuente: El Universal, Encuesta Canal ABC/ The Washington Post
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/1/donald-trump-supera-hillary-clinton-en-las-preferencias-segun-encuesta>
2. **EL PIB SE REPUSO EN EL TERCER TRIMESTRE; REPORTA EL INEGI**, Fuente: Excélsior, Informe Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<http://www.dineroenimagen.com/2016-11-01/79729>
3. **CLINTON HOLDS CLEAR EDGE ON HAVING PRESIDENTIAL QUALITIES**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup
http://www.gallup.com/poll/196952/clinton-holds-clear-edge-having-presidential-qualities.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

2 de noviembre de 2016

4. **EMPEORAN PREVISIONES DE EXPERTOS PARA 2017**, Fuente: El Universal, Encuesta Banxico
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/finanzas/2016/11/2/empeoran-previsiones-de-expertos-para-2017>
5. **PIERDEN 1,900 MDD POR AVANCE DE TRUMP**, Fuente: El Financiero, Índice Bloomberg
<http://www.elfinanciero.com.mx/millonarios/mexicanos-pierden-900-mdd-por-avance-de-trump.html>

3 de noviembre de 2016

6. **PESE A TROPIEZOS, CLINTON SIGUE ARRIBA DE TRUMP: SONDEO**, Fuente: El Universal, Encuesta The New York Times/CBS
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/3/pese-tropiezos-clinton-sigue-arriba-de-trump-sondeo>
7. **MAJORITY OF U.S. VOTERS THINK MEDIA FAVORS CLINTON**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup
http://www.gallup.com/poll/197090/majority-voters-think-media-favors-clinton.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles
8. **U.S. GALLUP GOOF JOBS RATE EDGES UP TO 46.4% IN OCTOBER**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197033/gallup-good-jobs-rate-edges-october.aspx?g_source=Economy&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

4 de noviembre de 2016

- 9. SE AVIVA COMPETENCIA DE HILLARY-TRUMP EN ESTADOS CLAVE**, Fuente: Excélsior, Encuesta Reuters/Ipsos

<http://www.excelsior.com.mx/global/2016/11/04/1126318>

- 10. PREVÉN PARA CLINTON APOYO LATINO HISTÓRICO**, Fuente: Reforma, Encuesta Latino Decisions

- 11. PERCEPTIONS OF CLINTON'S HONESTY UNCHANGED AFTER FBI LETTER**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197216/perceptions-clinton-honesty-unchanged-fbi-letter.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

- 12. U.S. VOTER PREFER GOP CONFRES IF CLINTON IS ELECTED**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197093/voters-prefer-gop-congress-clinton-elected.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

5 de noviembre de 2016

- 13. DESCUIDAN MEXICANOS AHORRO PARA RETIRO**, Fuente: Reforma, Informe Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

6 de noviembre de 2016

- 14. EN LA RECTA FINAL, ENCUESTAS FAVORECEN A HILLARY CLINTON**, Fuente: El Universal, Encuesta Washington Post y ABC News / Morning Consult / Wall Street Journal y NBC News / RealClearPolitic

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/6/en-recta-final-encuestas-favorecen-hillary-clinton>

- 15. PREOCUPA QUE NIÑAS IDEALICEN EMBARAZO**, Fuente: Reforma, Informe Instituto Nacional de Perinatología (INPer)

- 16. APUESTAN EN MÉXICO POR CLINTON**, Fuente: Reforma, Encuesta Reforma

7 de noviembre de 2016

- 17. ENCUESTA: ZAVALA ENCABEZA LAS PREFERENCIAS**, Fuente: El Universal, Encuesta Buendía & Laredo/ El Universal
<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/11/7/encuesta-zavala-encabeza-las-preferencias>
- 18. U.S. CONSUMER SPENDING STEADY IN OCTOBER, AT \$93**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup
http://www.gallup.com/poll/197222/consumer-spending-steady-october.aspx?g_source=Economy&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles
- 19. CLINTON LLEGA CON 3 PUNTOS DE VENTAJA A 'LA HORA DE LA VERDAD'**, Fuente: El Financiero, Encuesta Blomberg, CBS y Washington Post
<http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/clinton-supera-a-trump-por-puntos-sondeo-bloomberg-selzer.html>
- 20. CAE 7% CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN OCTUBRE: INEGI**, Fuente: La Jornada, Informe Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/11/07/cae-7-confianza-del-consumidor-en-octubre-inegi>

1 de noviembre de 2016

- Hacia el final de la contienda, el aspirante republicano Donald Trump obtuvo un 46% de preferencia de votos, mientras que 45% votaría por Clinton.
- La opinión pública considera que la razón del ascenso de Donald Trump es por la reapertura de la investigación del FBI contra Hillary Clinton por mal uso de información confidencial, a través de su correo electrónico, cuando ésta se desempeñaba como secretaria de Estado.

Fuente: El Universal, Encuesta Canal ABC/ The Washington Post

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/1/donald-trump-supera-hillary-clinton-en-las-preferencias-segun-encuesta>

- El PIB creció 1 por ciento en el tercer trimestre de 2016 respecto al inmediato anterior, impulsado por avances de 1.5 por ciento en servicios y de 1.2 por ciento en la producción agropecuaria, principalmente, dado que la industria retrocedió 0.1 por ciento,

Fuente: Excélsior, Informe Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

<http://www.dineroenimagen.com/2016-11-01/79729>

- U.S. registered voters give Hillary Clinton a clear advantage over Donald Trump in terms of having the personality and leadership qualities a president should have. The two candidates are essentially tied when voters are asked if they agree with the candidates on the issues that matter most to them.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/196952/clinton-holds-clear-edge-having-presidential-qualities.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

2 de noviembre de 2016

- Analistas redujeron su estimado para el Producto Interno Bruto (PIB) de 2017, de 2.40% a 2.30%, con un tipo de cambio más alto, de 18.63 pesos por dólar desde los 18.60 previstos anteriormente, y una tasa de referencia en un nivel de 5% al cierre de este año.

Fuente: El Universal, Encuesta Banxico

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/finanzas/2016/11/2/empeoran-previsiones-de-expertos-para-2017>

- Los multimillonarios mexicanos perdieron un monto combinado de mil 900 millones de dólares porque la ansiedad en los mercados por la mejoría de las perspectivas de Donald Trump de llegar a la presidencia de Estados Unidos golpeó a la moneda del país.
- El fundador de América Móvil, Carlos Slim Helú, el hombre más rico de México, representó más de la mitad de la caída registrada entre los ocho multimillonarios. Perdió mil millones de dólares y su fortuna está ahora valorada en 52 mil millones de dólares.

Fuente: El Financiero, Índice Bloomberg

<http://www.elfinanciero.com.mx/millonarios/mexicanos-pierden-900-mdd-por-avance-de-trump.html>

3 de noviembre de 2016

- La candidata presidencial demócrata, Hillary Clinton, tiene una ventaja de tres puntos porcentuales sobre su rival, el republicano Donald Trump, en la carrera por la Casa Blanca.
- A menos de una semana de que se celebrarán los comicios, Clinton tiene 45 puntos de referencia electoral frente a 42% de Trump; en tanto que el libertario Gary Johnson ostenta cinco puntos y la representante del Partido Verde, Jill Stein, cuenta con 4%.

Fuente: El Universal, Encuesta The New York Times/CBS

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/3/pese-tropiezos-clinton-sigue-arriba-de-trump-sondeo>

- Republican presidential nominee Donald Trump frequently accuses the media of biasing its coverage of the 2016 election campaign in favor of his Democratic opponent Hillary Clinton. A majority of registered voters (52%) agree with the Republican nominee. Meanwhile, 8% think the media favors Trump and 38% perceive no media bias.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197090/majority-voters-think-media-favors-clinton.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

- The Gallup Good Jobs (GGJ) rate in the U.S. was 46.4% in October. This is up from 45.6% in September and higher than any GGJ rate recorded for the month of October since Gallup began tracking this measure in 2010.
- The GGJ rate declining from the record-high 47.1% in July -- but rising from last month's 45.6% -- is in line with typical seasonal patterns. GGJ typically peaks in June and July with summer employment and then drops in the fall, with a limited uptick in October.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197033/gallup-good-jobs-rate-edges-october.aspx?g_source=Economy&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

4 de noviembre de 2016

- La candidata demócrata a la presidencia de Estados Unidos, Hillary Clinton, supera por cinco puntos porcentuales a su rival republicano, Donald Trump.
- El sondeo de opinión, realizado entre el 30 de octubre y el 3 de noviembre, mostró que un 44 por ciento de los posibles votantes de la elección del martes respalda a Clinton, mientras que un 39 por ciento se inclina por Trump.

Fuente: Excelsior, Encuesta Reuters/Ipsos

<http://www.excelsior.com.mx/global/2016/11/04/1126318>

- Hillary Clinton va en camino de lograr el mayor apoyo de la comunidad latina en la historia moderna electoral de Estados Unidos.
- La candidata demócrata obtendría 79 por ciento de los votos de esta minoría contra 18 de su contrincante, el republicano Donald Trump, aunque aún hay dudas sobre la tasa de participación de la comunidad.
- Según las cifras, el total de hispanos que votaría este año ascendería a entre 13.1 y 14.7 millones de personas. De permanecer en el piso de los cálculos, la cifra significaría que la participación habría sido baja y que sólo 48 por ciento de ellos habría votado.
- Lo anterior es calculado considerando que hay 27.3 millones de latinos elegibles para votar, pero sólo los votantes latinos en los principales estados en disputa son los que pueden cambiar el rumbo.

Fuente: Reforma, Encuesta Latino Decisions

- About a third of Americans (32%) say "honest and trustworthy" applies to Hillary Clinton, essentially unchanged from 35% in mid-September and in May. Americans' views of Donald Trump's honesty and trustworthiness have also been stable -- 36% say the term applies to him now versus 33% in September. The latest figures are from the Gallup poll conducted after an FBI letter revealed the agency would look into emails on a private computer at the home of Clinton aide Huma Abedin.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197216/perceptions-clinton-honesty-unchanged-fbi-letter.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

- U.S. voters want divided-party government if Hillary Clinton is elected president but are split on whether they would prefer unified or divided government if Donald Trump wins. By 52% to 42%, registered voters say they want the Republicans rather than the Democrats to control Congress if Clinton wins. Should Trump win, 48% want Republicans to control Congress, and 46% would prefer Democrats to do so.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197093/voters-prefer-gop-congress-clinton-elected.aspx?g_source=Election%202016&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

5 de noviembre de 2016

- El 63 por ciento de los mexicanos no cuenta con una cuenta de ahorro para el retiro.
- El 53 por ciento de los mexicanos que sí tiene Afore ahorra en Banamex, Banorte, Metlife y Sura. No obstante, (48 por ciento) reconocieron que quieren cambiarse.
- La encuesta, aplicada a una muestra de 600 personas, señala que la población que no tiene ahorro para el retiro argumenta desinformación, desempleo o que sus empresas no les ofrecen esa prestación.

Fuente: Reforma, Informe Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

6 de noviembre de 2016

- Las últimas encuestas a dos días de las elecciones en Estados Unidos del martes dan a la candidata presidencial demócrata, Hillary Clinton, una ventaja de entre 3 y 4 sobre el republicano Donald Trump.
- Una encuesta publicada por Washington Post y ABC News da a Trump un 43% de intención de voto, frente al 48% de Clinton.
- Por su parte, Morning Consult sitúan el apoyo de Trump en el 42% y el de Clinton en 45% a nivel nacional.
- Otra encuesta publicada por el Wall Street Journal y NBC News muestra un apoyo a nivel nacional de 44% para Clinton y 40% para Trump.
- La media de las principales encuestas realizada por RealClearPolitic, sitúa el apoyo de Clinton en 44,9% y el de Trump en el 42,7%.

Fuente: El Universal, Encuesta Washington Post y ABC News / Morning Consult / Wall Street Journal y NBC News / RealClearPolitic

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/mundo/2016/11/6/en-recta-final-encuestas-favorecen-hillary-clinton>

- El 5,5 por ciento de adolescentes embarazadas atendidas en el Instituto Nacional de Perinatología (INPer) planeó convertirse en madre. El 97 por ciento de las menores de 16 años atendidas en esta unidad desearon tener al bebé cuando se enteraron de su embarazo y ni siquiera consideraron la posibilidad de abortar.

- La decisión de ser madre a temprana edad también está relacionada con la falta de oportunidades académicas y profesionales. De hecho 75 por ciento de las adolescentes que se embarazan presenta rezago educativo.

Fuente: Reforma, Informe Instituto Nacional de Perinatología (INPer)

- El 78 por ciento de la población mexicana, cree que la abanderada demócrata será la próxima presidenta de Estados Unidos.
- El 68 por ciento de los entrevistados considera que las elecciones en el país vecino son más confiables que en México, aunque el mismo porcentaje prevé que Trump no aceptará los resultados si no le favorecen.
- No sorprende que 84 por ciento de la ciudadanía esté enterada de la fecha en que se llevarán a cabo los comicios, pues cerca de 90 por ciento considera que lo que sucede en Estados Unidos tiene un fuerte impacto en nuestro País.

Fuente: Reforma, Encuesta Reforma

7 de noviembre de 2016

- La panista Margarita Zavala, esposa del ex presidente Felipe Calderón; el priista Miguel Ángel Osorio Chong, secretario de Gobernación y el perredista Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno de la Ciudad de México, se mantienen como los perfiles que puntean para alcanzar la candidatura presidencial en 2018.

Fuente: El Universal, Encuesta Buendía & Laredo/ El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/politica/2016/11/7/encuesta-zavala-encabeza-las-preferencias>

- Americans' daily self-reports of spending averaged \$93 in October. This is similar to September's \$91 average, but is among the highest for the month of October in Gallup's nine-year trend.
- The latest spending average is similar to the \$91 recorded in October 2008, a measure taken at the beginning of a steep slide in Americans' spending amid the financial crisis of 2008. Along with several other economic measures, spending plunged in 2009 and remained low for years -- October figures ranged from \$66 to \$72 between 2009 and 2012. It recovered by 2013, and since then, October averages have ranged from \$88 to \$93.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/197222/consumer-spending-steady-october.aspx?g_source=Economy&g_medium=newsfeed&g_campaign=tiles

- La última encuesta nacional antes de la elección del martes en EEUU indica que Clinton está a la delantera con 44 por ciento, contra 41 por ciento de Trump, cuando están comprendidos candidatos de terceros partidos. También tiene 3 puntos de ventaja cuando se mide sólo la intención de voto entre los dos principales partidos. Más de un tercio de los probables votantes, un 37 por ciento, dijo que ya votó. En ese grupo, Clinton aventaja a Trump por 46 a 38 por ciento.
- Hillary Clinton mantiene una ventaja de 4 puntos porcentuales sobre su rival republicano Donald Trump antes de la elección del martes, mostró este lunes un sondeo de CBS News.
- El estudio de CBS calcula que Clinton cuenta con un 45 por ciento de las preferencias contra el 41 por ciento para Trump.

Fuente: El Financiero, Encuesta Blomberg, CBS y Washington Post

<http://www.elfinanciero.com.mx/mundo/clinton-supera-a-trump-por-puntos-sondeo-bloomberg-selzer.html>

- El Índice de Confianza del Consumidor, que mide la opinión sobre la situación económica presente y futura de los hogares mexicanos, cayó 7 por ciento en octubre en comparación con igual mes de 2015, el descenso a tasa anual más pronunciado en lo que va del año.
- De sus cinco componentes, el relacionado con la situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses tuvo una baja de 13.5 por ciento, mientras que el vinculado con la situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual, bajó 14.3 por ciento en octubre a tasa anual.

Fuente: La Jornada, Informe Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2016/11/07/cae-7-confianza-del-consumidor-en-octubre-inegi>