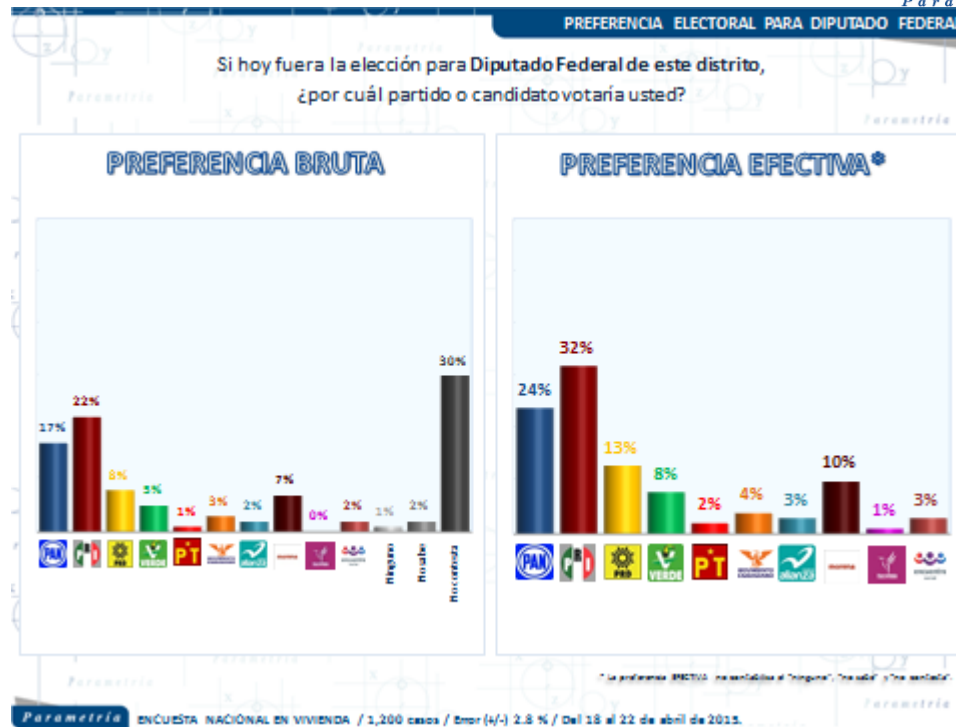
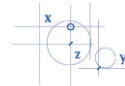


## **Toma PRI ventaja sobre Acción Nacional**

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) continúa como puntero en preferencia efectiva de voto hacia la elección de diputados federales del 7 de junio. El PRI, con 32 por ciento, registra una ventaja de 8 puntos sobre el Partido Acción Nacional (PAN), que tiene 24 por ciento. En tercer lugar aparece el Partido de la Revolución Democrática, con 13 por ciento, y Morena registra 10 por ciento. Así lo revelan los datos de la cuarta entrega de la serie de preferencias electorales nacionales de El Financiero-Parametría, según la medición realizada del 18 al 22 de abril de 2015.

En cuanto al resto de los partidos observamos que Morena registra 10 % de la intención de voto, el PVEM 8 %, Movimiento Ciudadano llega a 4 %, Encuentro Social y Nueva Alianza obtienen 3 % cada uno, el PT 2 % y finalmente el Partido Humanista con 1 % de la preferencia.

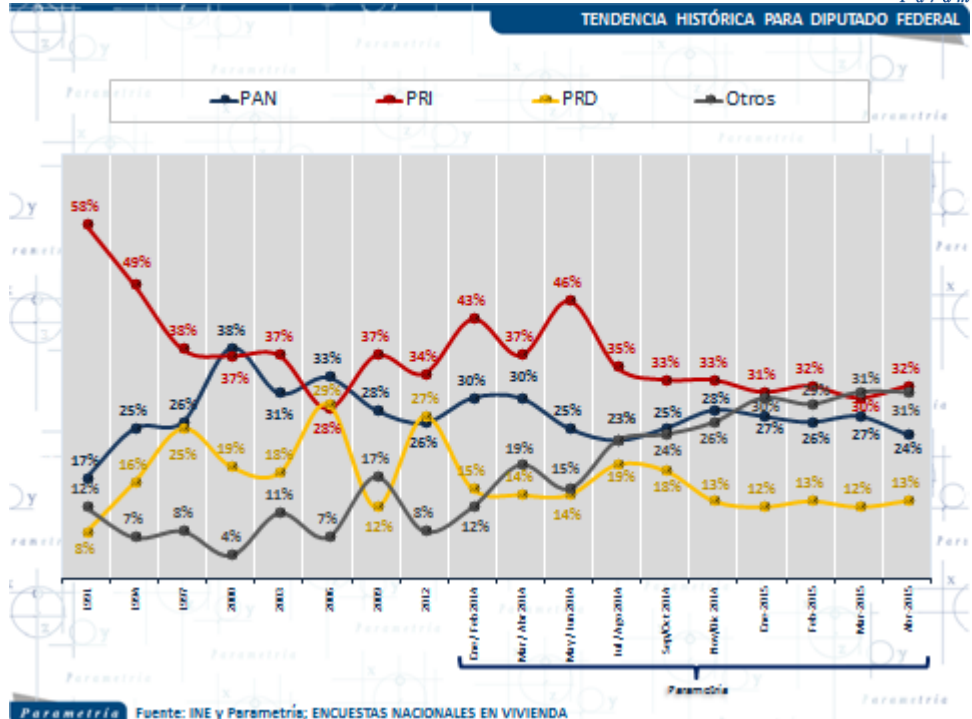
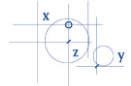
La diferencia entre el primer y el segundo lugar es la más amplia registrada en la serie, durante 2015. En marzo, el PRI y el PAN registraban una distancia de apenas 3 puntos. Ahora, hay entre ellos 8 puntos porcentuales de distancia. De marzo a abril, el PRI creció de 30 % de preferencia a 32 por ciento, mientras que el PAN bajó de 27 a 24 por ciento. Los cambios, si bien son marginales, van en direcciones opuestas; mientras la primera fuerza electoral sube, la segunda baja. El PRD registra un punto más en esta última medición: avanzó de 12 a 13 por ciento.



## ARRANQUE DE LAS CAMPAÑAS

El 5 de abril iniciaron las campañas electorales para diputados federales, las cuales se han caracterizado por el enfrentamiento mediático entre el PAN y el PRI. Ambos partidos han difundido spots en los que se acusan mutuamente de cometer actos de corrupción, abuso de poder y poca capacidad para gobernar. Podría esperarse que ambos partidos presenten porcentajes a la baja; sin embargo, solo el PAN registra una caída.

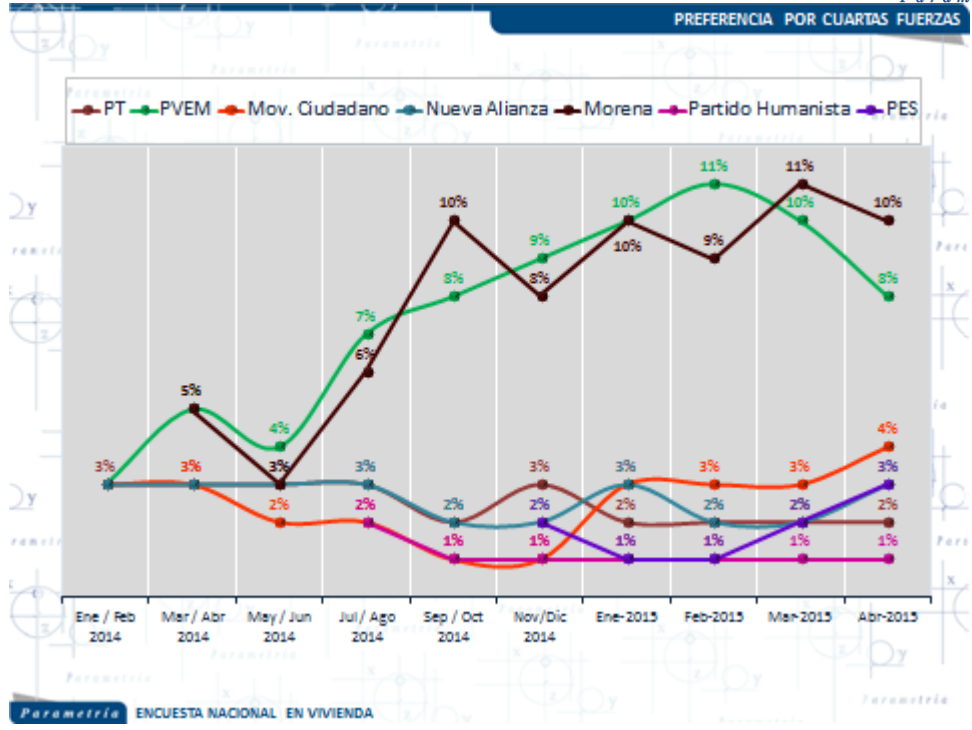
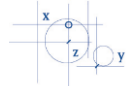
Una explicación a este hecho es que la campaña del PRI ha sido más efectiva que la de Acción Nacional. La estrategia del PAN de 2006, al emprender una campaña negativa, fue muy exitosa, pero la realizada en la actual contienda no ha tenido los efectos esperados. Nuestra entrega de febrero reflejó que las campañas negativas no son del agrado de los ciudadanos, y que prefieren aquellos anuncios que hablen de los logros del gobierno. En este sentido, el PRI y el PVEM han sido los únicos partidos en difundir logros, ya sea por el beneficio que se tiene de las reformas estructurales (PRI) o bien por el cumplimiento de sus propuestas (PVEM).



Fuente: INE y Parametría; ENCUESTAS NACIONALES EN VIVIENDA

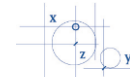
### MORENA BAJA UN PUNTO; PVEM, DOS

En cuanto al resto de los partidos, observamos que Morena registra un punto menos que lo obtenido en marzo pasado, y el Partido Verde Ecologista de México descendió dos puntos, pasando de 10 por ciento a 8 por ciento. En febrero, registramos un incremento en las preferencias por el Partido Verde; sin embargo, en marzo se detuvo este incremento, e inició el descenso. Es probable que estemos registrando ahora el costo político del Verde de no respetar la normativa del INE en cuanto a la distribución de la propaganda electoral.



### CONOCIMIENTO DE LA FECHA DE ELECCIÓN

El conocimiento entre la población sobre cuándo es la próxima elección para diputados federales, se ha incrementado considerablemente de marzo a abril de este año. Pasaron de 21 % a 42 % los ciudadanos que saben la fecha exacta de la contienda, este dato es un indicador sobre la posible participación de la población y conforme se acerca el día se espera que más ciudadanos estén enterados del evento. Por ahora cuatro de cada diez ciudadanos mexicanos saben que el próximo 7 de junio se elegirán a los diputados federales.



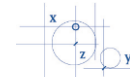
Parametría



**Fuente:**

PARAMETRÍA: Encuesta Nacional en vivienda. Representatividad: Nacional. Número de entrevistas: 1,200 cuestionarios hechos a personas de 18 años en adelante con credencial para votar que residan en el lugar de interés al momento de la entrevista. Fecha de levantamiento: del 18 al 22 de abril de 2015. Tasa de Rechazo: 16 %. Nivel de confianza estadística: 95 %. Margen de error: (+/-) 2.8 %. Diseño, muestreo, operativo de campo y análisis: Parametría SA de CV. Método de muestreo: Aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño. Unidad de muestreo: Las secciones electorales reportadas por el INE.

**Lineamientos INE:** “Estos resultados solo tienen validez para expresar las preferencias electorales de los entrevistados en las fechas indicadas en el ejercicio”



NOTA METODOLÓGICA

Los resultados presentados son los únicos válidos para representar la opinión de la población estudiada en la fecha respectiva del levantamiento de datos.

Tipo de estudio	Encuesta en Vivienda
Objetivo de investigación	Medición de preferencias electorales para diputado federal
Fecha de levantamiento	Del 18 al 22 de abril de 2015
Población objetivo	Personas de 18 años en adelante con credencial para votar que al momento de la entrevista residen en el lugar de interés
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el INE
Método de selección de las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño
Método de selección de viviendas	Sistemático con amenazas aleatorio simple

Método de selección de unidades de observación	Aleatorio simple	
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona	
Método de edición	Validación en base y clean up on SPSS	
Método de recolección de las preferencias electorales	Bolates llenadas en secreto y depositadas en una urna portátil	
Método de estimación de los resultados	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de ajuste.	
Tasa de rechazo de la entrevista	16%	
Representatividad	Número de casos	Error técnico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Encuesta NACIONAL	1,200	(+/-) 2.8%