

*Parametría*

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO



**BOLETÍN DE PRENSA**  
**INDICADOR ESTATAL**  
**PARAMETRÍA**

**2009**

- ◆ **PARAMETRÍA S.A.** de C.V. desde el año 2007 lleva a cabo una medición en serie sobre la percepción de los mexicanos respecto a temas de política pública de relevancia nacional y estatal.
- ◆ Esta es la segunda entrega de este estudio, 18 meses después de la realización de la primera.

### ¿Por qué esta es una medición distinta a las que ya existen?

- ▣ Es el único estudio de evaluación de política pública con representatividad estatal realizado en vivienda.
- ▣ El dato agregado nacional ofrece un margen de error menor al 1% (+/- 0.9%).
- ▣ Debido a la precisión mencionada, prácticamente cualquier cambio a nivel nacional dentro de la serie entre la medición anterior y la actual puede considerarse sustancial y fuera de margen de error.
- ▣ Permite realizar un mapeo de percepción en regiones o por estados, creando grupos comparables.
- ▣ Es un instrumento preciso para conocer los niveles de visibilidad y opinión sobre programas federales y estatales y darle seguimiento a estas percepciones a través de las distintas mediciones.

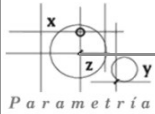


## NOTA METODOLÓGICA

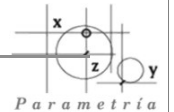
<b>Tipo de estudio</b>	Encuestas en vivienda
<b>Objetivo de investigación</b>	Evaluación de Gobierno y opinión sobre temas de interés
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 21 de Febrero al 8 de Marzo de 2009.
<b>Población objetivo</b>	Personas con credencial de elector que al momento de la entrevista residen en el lugar de interés
<b>Marco muestral</b>	Secciones electorales reportadas por el IFE
<b>Método de recolección de datos</b>	Aplicación de encuesta persona a persona
<b>Método de estimación de los resultados</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión
<b>Método de edición</b>	Validación en Excel y clean up en SPSS

Estados	Número de casos	Error teórico muestral asociado al 95% de confianza estadística
Aguascalientes	400	(+/-) 4.9%
Baja California	400	(+/-) 4.9%
Baja California Sur	400	(+/-) 4.9%
Campeche	400	(+/-) 4.9%
Coahuila	400	(+/-) 4.9%
Colima	400	(+/-) 4.9%
Chiapas	400	(+/-) 4.9%
Chihuahua	400	(+/-) 4.9%
Distrito Federal	400	(+/-) 4.9%
Durango	400	(+/-) 4.9%
Guanajuato	400	(+/-) 4.9%
Guerrero	400	(+/-) 4.9%
Hidalgo	400	(+/-) 4.9%
Jalisco	400	(+/-) 4.9%
México	400	(+/-) 4.9%
Michoacán	400	(+/-) 4.9%
Morelos	400	(+/-) 4.9%
Nayarit	400	(+/-) 4.9%
Nuevo León	400	(+/-) 4.9%
Oaxaca	400	(+/-) 4.9%
Puebla	400	(+/-) 4.9%
Querétaro	400	(+/-) 4.9%
Quintana Roo	400	(+/-) 4.9%
San Luis Potosí	400	(+/-) 4.9%
Sinaloa	400	(+/-) 4.9%
Sonora	400	(+/-) 4.9%
Tabasco	400	(+/-) 4.9%
Tamaulipas	400	(+/-) 4.9%
Tlaxcala	400	(+/-) 4.9%
Veracruz	400	(+/-) 4.9%
Yucatán	400	(+/-) 4.9%
Zacatecas	400	(+/-) 4.9%
<b>Total</b>	<b>12800</b>	<b>(+/-) 0.9%</b>

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



# ACUERDO PRESIDENCIAL Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS



- ▣ La aprobación presidencial se encuentra en su mejor momento (74%), subiendo su imagen 5 puntos en los últimos 18 meses.
- ▣ El PAN, en cambio, no se encuentra en su mejor momento electoral, ubicándose en preferencia de voto 6 puntos por debajo del PRI.
- ▣ También atraviesa su peor momento la percepción de la economía: mientras en el 2007 cuatro de cada 10 consideraba que durante el año la economía había mejorado, dos años más tarde, el 61% cree que la economía ha empeorado en los últimos 12 meses.
- ▣ Pareciera que la desaprobación en asuntos tales como la economía han afectado en mayor medida al partido en el poder, el PAN, que a la figura del presidente.

# APROBACIÓN DEL PRESIDENTE FELIPE CALDERÓN

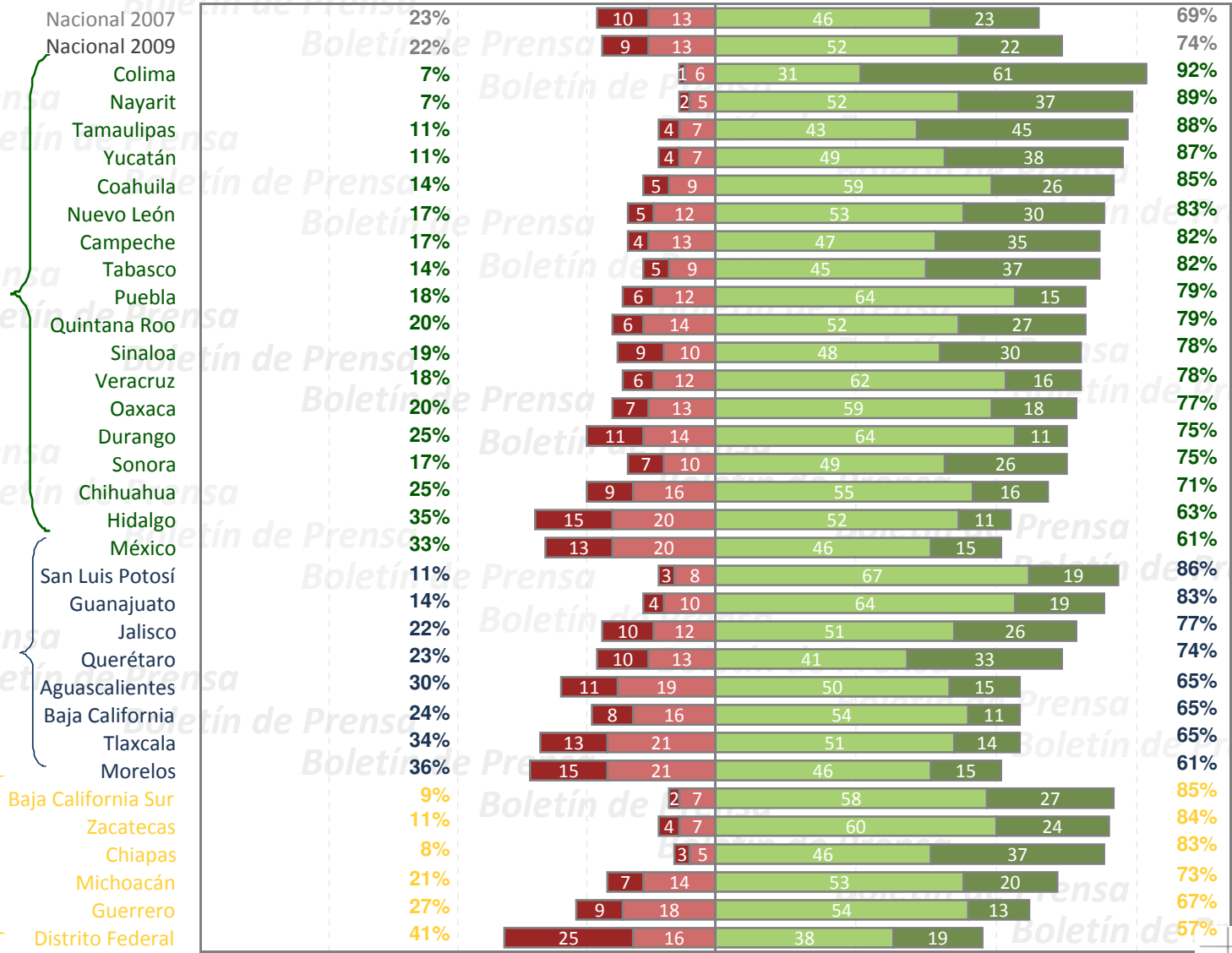
En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que el Presidente de la República Felipe Calderón realiza su trabajo?

Desaprueba poco Desaprueba mucho Aprueba poco Aprueba mucho

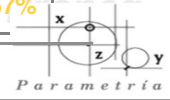
**PRD**  
**79%**

**PAN**  
**72%**

**PRD**  
**75%**



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

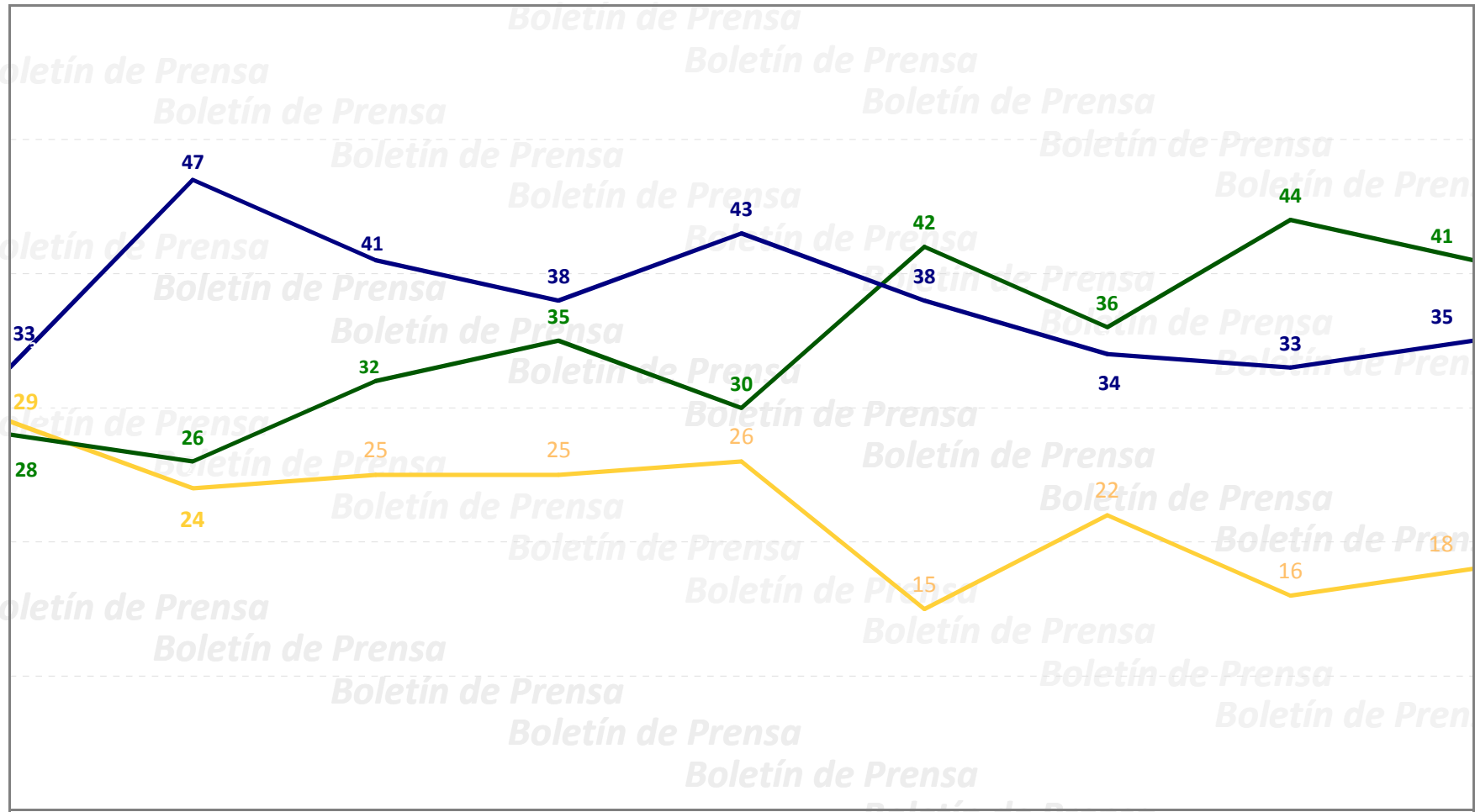




# TENDENCIA EN LA ELECCIÓN PARA DIPUTADOS FEDERALES

Boletín de Prensa Si hoy fuera la elección para DIPUTADO FEDERAL de este distrito, ¿por cuál partido votaría usted?

— PAN — PRI — PRD



2006\*

Ene-07

Mar-07

Jun-07

Feb-08

Sept-08

Oct-08

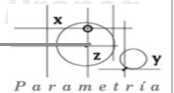
Feb-09

Mar-09

Nota: Suma 100% agregando "Otros", "Ninguno" y "No sabe/No contestó".

\* Resultados reportados por el IFE para elección de diputado federal 2006.

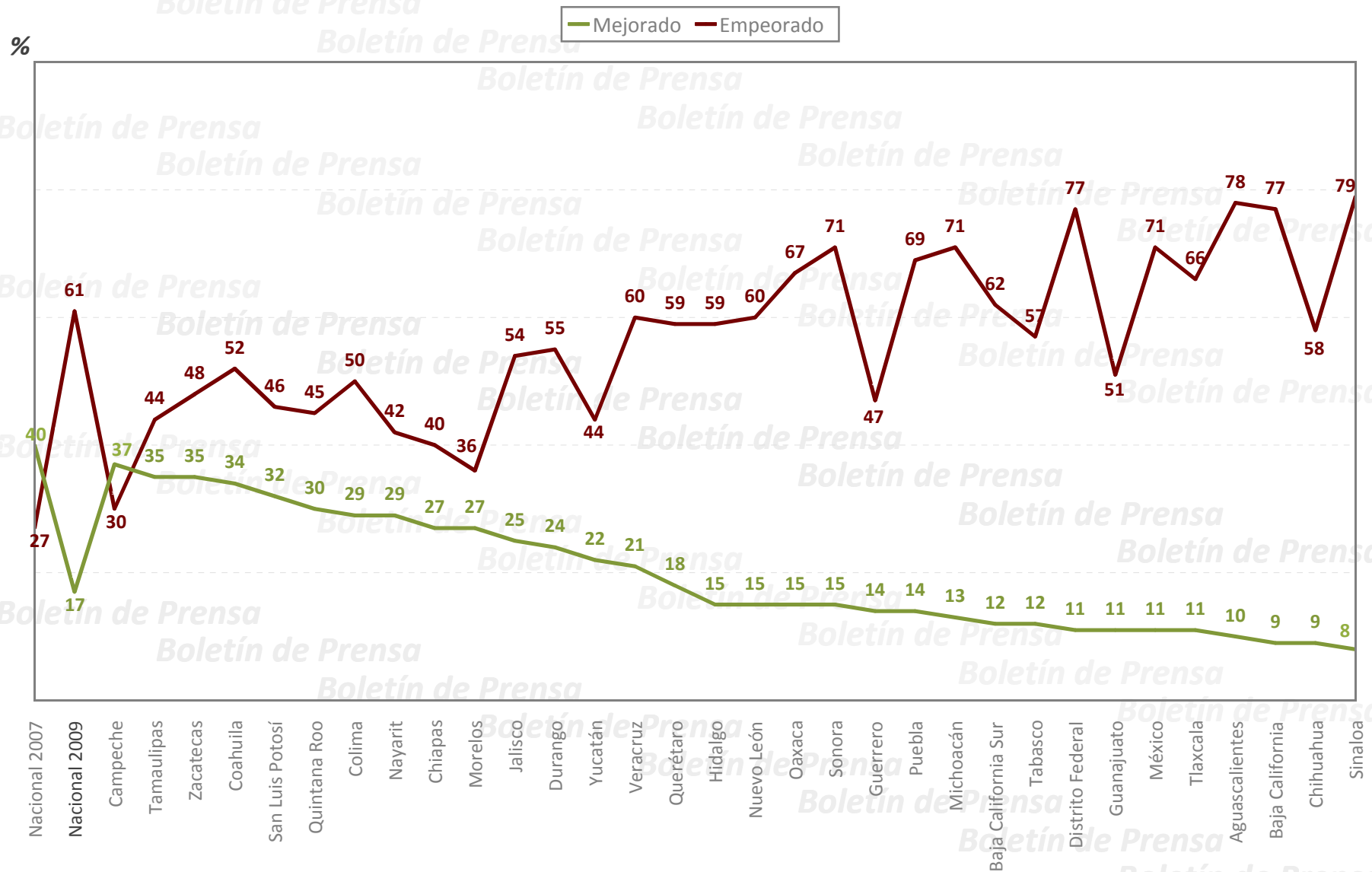
Votación efectiva: no se incluyen votos nulos



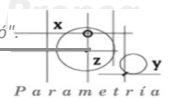


# EVALUACIÓN RETROSPECTIVA DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Boletín de Prensa Durante los últimos 12 meses, ¿usted diría que la economía del país ha mejorado o ha empeorado?



Nota: Suma 100% agregando "Sigue igual" y "No sabe/No contestó".



Parametría

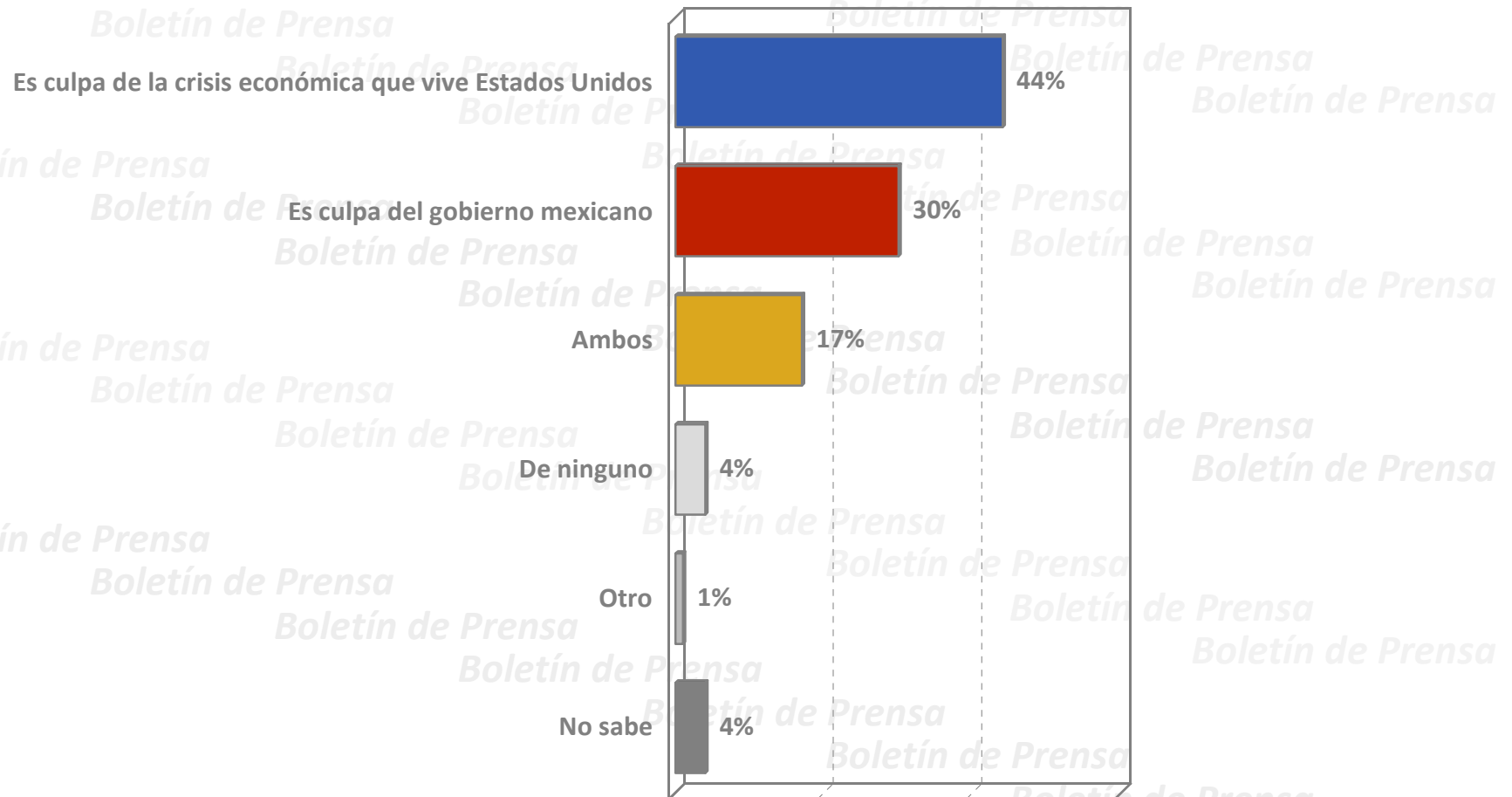




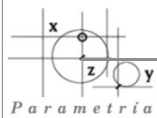


## RESPONSABILIDAD DE LA CRISIS ECONÓMICA

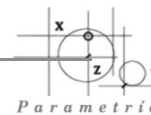
En su opinión, la crisis económica que enfrenta México,  
¿es culpa de la crisis económica que vive Estados Unidos o es culpa del gobierno mexicano?



Fuente Parametría: Encuesta en vivienda/ 1,200 casos / Error (+/-) 2.8% / Febrero del 2009.



# SEGURIDAD



- ▣ La sensación de inseguridad en el país ha aumentado 10 puntos en los últimos 2 años. Los estados más temerosos son los fronterizos.
- ▣ Este temor se hace patente en la opinión que tienen los mexicanos sobre la guerra contra el narco: la mitad de ellos prefiere reducir el narcotráfico aun a costa de la violencia en el país. Esta opinión es más marcada entre los estados donde constantemente hay enfrentamientos armados entre la policía y el narcotráfico: Nuevo León (69%) y Tamaulipas (66%).
- ▣ La mitad de los ciudadanos cree que es responsabilidad federal el combate a la inseguridad, y uno de cada 3 la atribuye al gobierno estatal.

# TEMOR A SER VÍCTIMA DE ALGÚN DELITO

Boletín de Prensa

Quando sale de su casa, ¿usted sale con temor o no de ser víctima de algún delito?

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa



Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

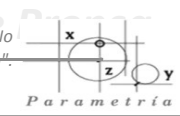
Boletín de Prensa

Boletín de Prensa

Boletín de Prensa



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

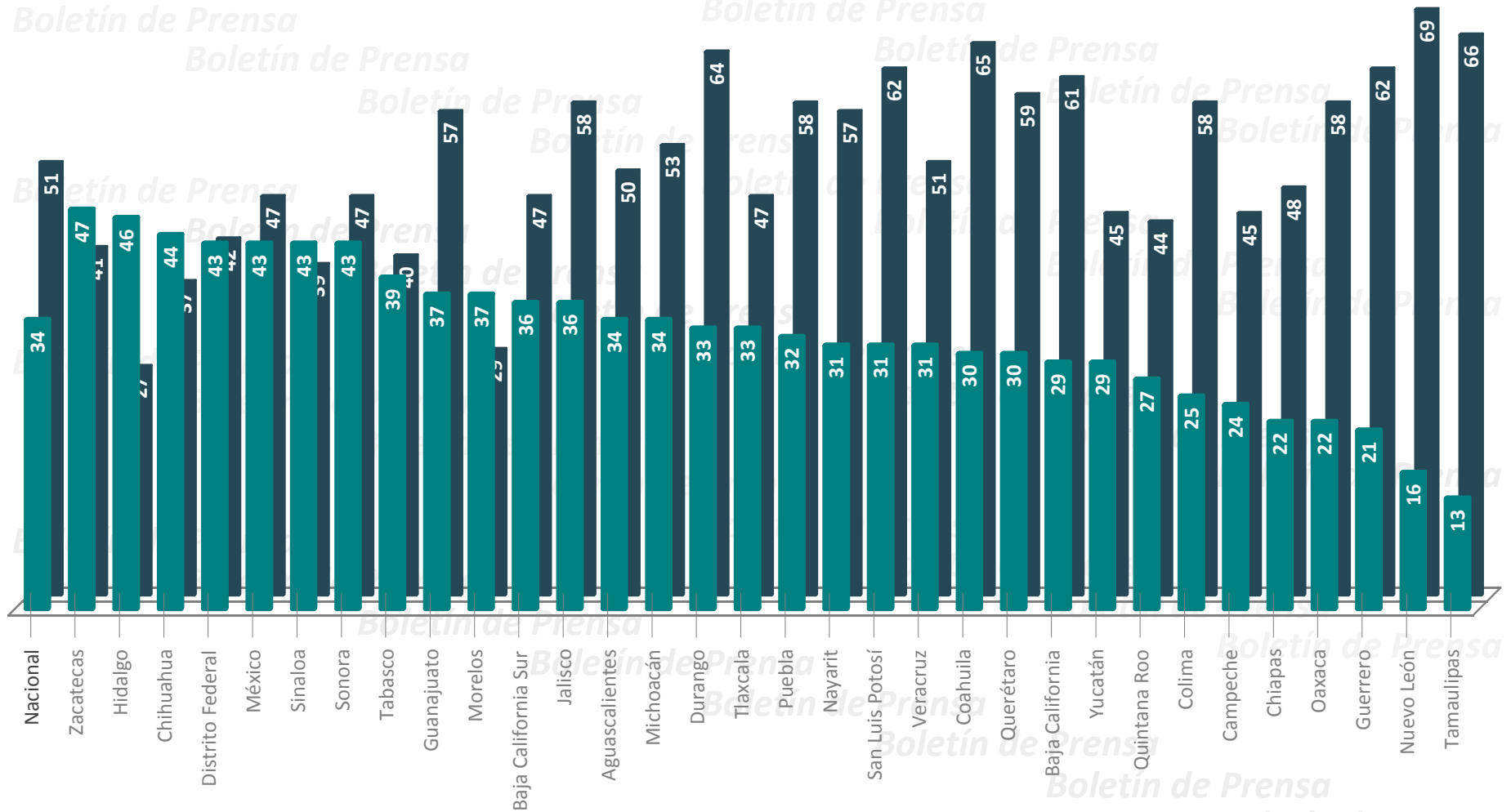


# COMBATE AL NARCOTRÁFICO

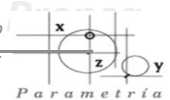
Boletín de Prensa *Usted que prefiere, ¿qué se combata al narcotráfico aunque se genere violencia en el país, o qué NO haya violencia en el país aunque exista algo de narcotráfico?*

Boletín de Prensa

- Que no haya violencia en el país aunque exista algo de narcotráfico
- Que se combata al narcotráfico aunque se genere violencia en el país



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".



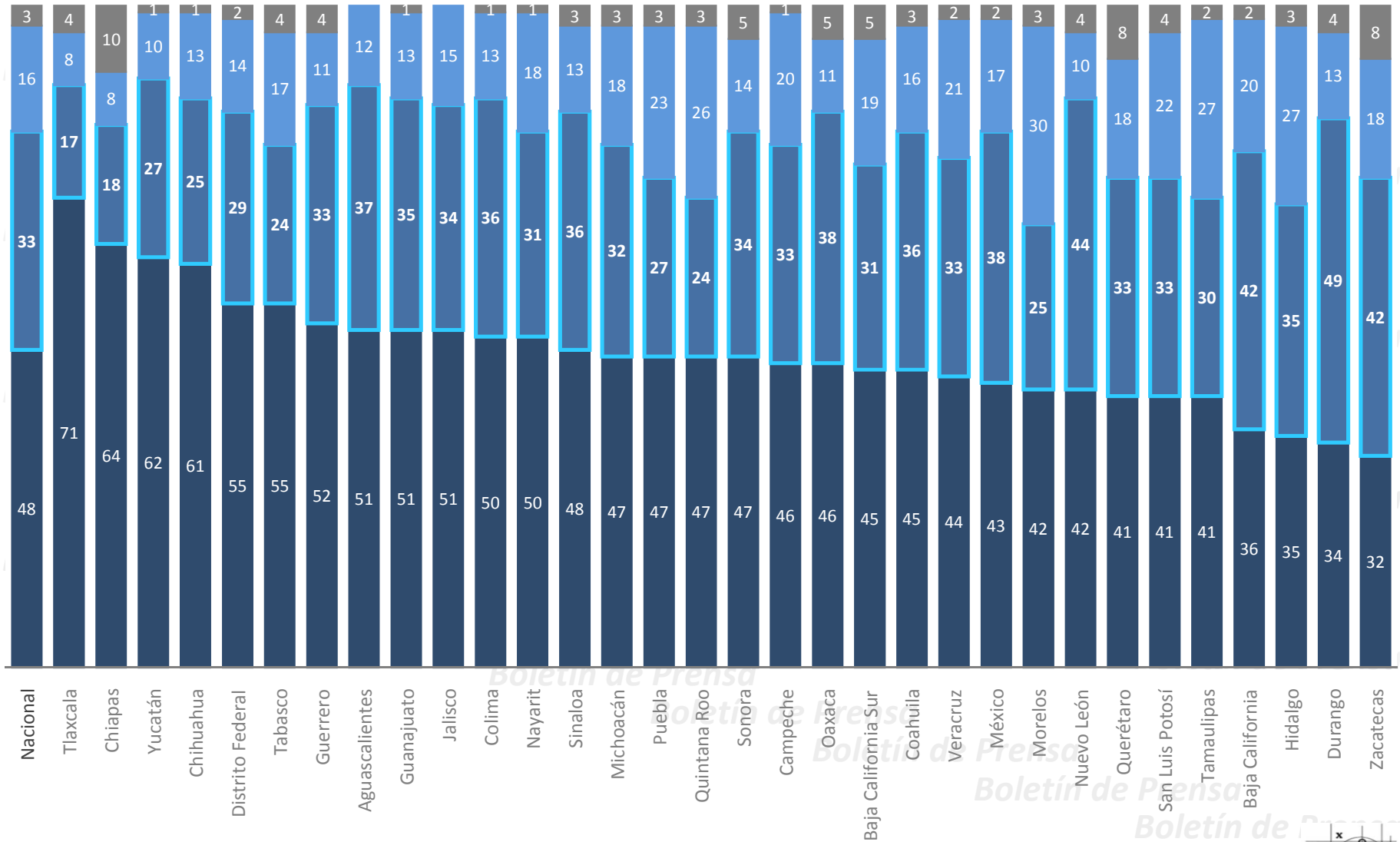


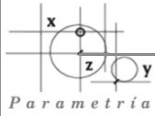
## RESPONSABLE DE ATENDER EL ASUNTO DE LA INSEGURIDAD

Boletín de Prensa En su opinión, ¿quién es el principal responsable de atender el asunto de la inseguridad?

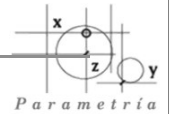
Boletín de Prensa

Gobierno Federal
  Gobierno del Estado
  Gobierno municipal
  Ns / Nc





# PROGRAMAS SOCIALES FEDERALES





- ▣ Si bien las condiciones del país en materia de seguridad y economía no son las mejor evaluadas , los programas sociales podrian estar explicando en buena medida la alta aprobación presidencial dado su elevado conocimiento y opinión entre los mexicanos.
- ▣ La penetración de los programas federales ha aumentado significativamente, sobre todo Oportunidades y el Seguro Popular, cuyo conocimiento aumentó 10 puntos porcentuales.
- ▣ Además, a nivel de experiencia personal, uno de cada 3 mexicanos se revela como beneficiario directo o familiar de un beneficiario del Seguro Popular y 1 de cada 4 del programa Oportunidades.
- ▣ La opinión que se tiene respecto a los mismos también es muy positiva y creciente desde la última medición de nuestra serie, ambos obteniendo una opinión efectiva mayor a la media nacional en más del 60% de los estados.
- ▣ Esta opinión no parece depender de la experiencia que se tenga dentro de estos programas: los estados que mejor los evalúan no necesariamente son aquéllos en donde más beneficiarios se encuentran.



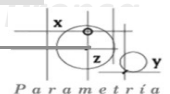
¿Ha oído hablar o no del programa Seguro Popular?

...¿Y cuál es su opinión sobre el programa Seguro Popular?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar del programa	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	79%	20%	56%	76%	4%	2%	6%	70%
<b>Nacional 2009</b>	<b>89%</b>	<b>22%</b>	<b>66%</b>	<b>88%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>6%</b>	<b>82%</b>
Colima	90%	57%	40%	97%	1%	0%	1%	96%
Guanajuato	97%	22%	74%	96%	2%	0%	2%	94%
Coahuila	96%	19%	77%	96%	2%	0%	2%	94%
San Luis Potosí	96%	20%	75%	95%	2%	0%	2%	93%
Tamaulipas	96%	43%	52%	95%	1%	1%	2%	93%
Chiapas	76%	33%	61%	94%	2%	1%	3%	91%
Nuevo León	80%	20%	73%	93%	3%	2%	5%	88%
Sinaloa	98%	24%	68%	92%	4%	1%	5%	87%
Yucatán	96%	28%	64%	92%	3%	2%	5%	87%
Baja California Sur	95%	35%	59%	94%	5%	2%	7%	87%
Tlaxcala	92%	23%	68%	91%	5%	0%	5%	86%
Aguascalientes	90%	34%	57%	91%	4%	1%	5%	86%
Guerrero	77%	25%	65%	90%	3%	1%	4%	86%
Sonora	96%	15%	75%	90%	4%	1%	5%	85%
Campeche	94%	36%	57%	93%	5%	3%	8%	85%
Tabasco	93%	40%	50%	90%	4%	1%	5%	85%
Michoacán	89%	24%	66%	90%	5%	1%	6%	84%
Veracruz	89%	27%	64%	91%	6%	1%	7%	84%
Chihuahua	75%	23%	67%	90%	5%	1%	6%	84%
Nayarit	99%	28%	61%	89%	4%	3%	7%	82%
Jalisco	88%	24%	66%	90%	7%	1%	8%	82%
Durango	97%	6%	82%	88%	6%	1%	7%	81%
Puebla	95%	12%	74%	86%	6%	1%	7%	79%
Baja California	95%	8%	75%	83%	5%	1%	6%	77%
Oaxaca	90%	19%	65%	84%	6%	1%	7%	77%
Quintana Roo	85%	37%	51%	88%	11%	0%	11%	77%
Hidalgo	72%	15%	72%	87%	8%	2%	10%	77%
Zacatecas	95%	19%	63%	82%	6%	1%	7%	75%
México	91%	20%	63%	83%	5%	3%	8%	75%
Querétaro	91%	14%	69%	83%	7%	1%	8%	75%
Morelos	74%	21%	62%	83%	7%	2%	9%	74%
Distrito Federal	92%	17%	64%	81%	9%	2%	11%	70%

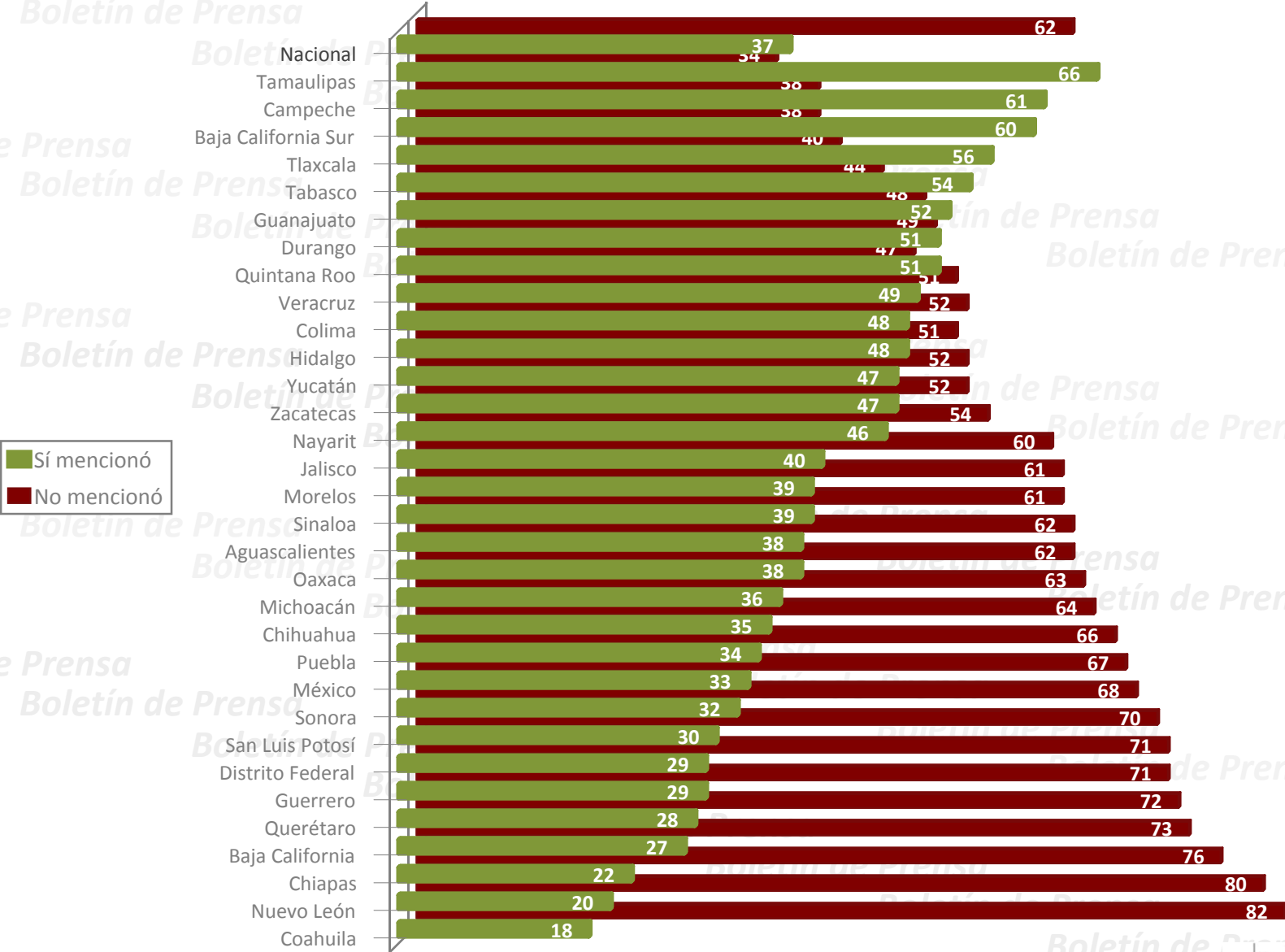
Nota: Suma 100% agregando "Regular" y "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)

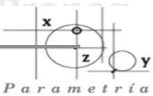


# BENEFICIARIOS DE SEGURO POPULAR

Dígame por favor, ¿sí usted o algún familiar suyo es beneficiario directo del programa Seguro Popular?



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".





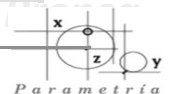
¿Ha oído hablar o no del programa Oportunidades?

...¿Y cuál es su opinión sobre el programa Oportunidades?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar del programa	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	66%	24%	53%	77%	3%	1%	4%	73%
<b>Nacional 2009</b>	<b>78%</b>	<b>27%</b>	<b>62%</b>	<b>89%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>82%</b>
Colima	81%	62%	34%	96%	1%	0%	1%	95%
Guanajuato	97%	35%	61%	96%	1%	1%	2%	94%
Campeche	75%	50%	46%	96%	1%	1%	2%	94%
San Luis Potosí	90%	31%	65%	96%	3%	0%	3%	93%
Coahuila	91%	13%	82%	95%	2%	1%	3%	92%
Yucatán	87%	34%	62%	96%	3%	1%	4%	92%
Zacatecas	96%	25%	67%	92%	1%	0%	1%	91%
Sonora	89%	17%	76%	93%	2%	0%	2%	91%
Tamaulipas	80%	48%	46%	94%	1%	3%	4%	90%
Guerrero	79%	27%	66%	93%	2%	1%	3%	90%
Sinaloa	95%	28%	66%	94%	5%	0%	5%	89%
Tlaxcala	77%	25%	67%	92%	3%	0%	3%	89%
Nuevo León	60%	23%	70%	93%	2%	3%	5%	88%
Nayarit	96%	31%	60%	91%	3%	1%	4%	87%
Oaxaca	91%	21%	71%	92%	4%	1%	5%	87%
Quintana Roo	79%	38%	53%	91%	4%	0%	4%	87%
Baja California Sur	78%	37%	54%	91%	3%	1%	4%	87%
Chiapas	71%	31%	59%	90%	2%	1%	3%	87%
Jalisco	70%	34%	59%	93%	4%	2%	6%	87%
Tabasco	81%	39%	50%	89%	1%	2%	3%	86%
Michoacán	82%	31%	59%	90%	5%	1%	6%	84%
Baja California	79%	12%	75%	87%	4%	0%	4%	83%
Aguascalientes	73%	32%	57%	89%	5%	1%	6%	83%
Chihuahua	65%	27%	61%	88%	6%	2%	8%	80%
Puebla	81%	11%	76%	87%	7%	2%	9%	78%
Querétaro	87%	19%	65%	84%	5%	2%	7%	77%
Hidalgo	53%	20%	63%	83%	7%	2%	9%	74%
Veracruz	79%	25%	61%	86%	8%	5%	13%	73%
México	75%	27%	55%	82%	7%	3%	10%	72%
Morelos	51%	31%	50%	81%	6%	3%	9%	72%
Distrito Federal	71%	21%	59%	80%	8%	3%	11%	69%
Durango	94%	10%	71%	81%	9%	5%	14%	67%

Nota: Suma 100% agregando "Regular" y "No sabe/No contestó".

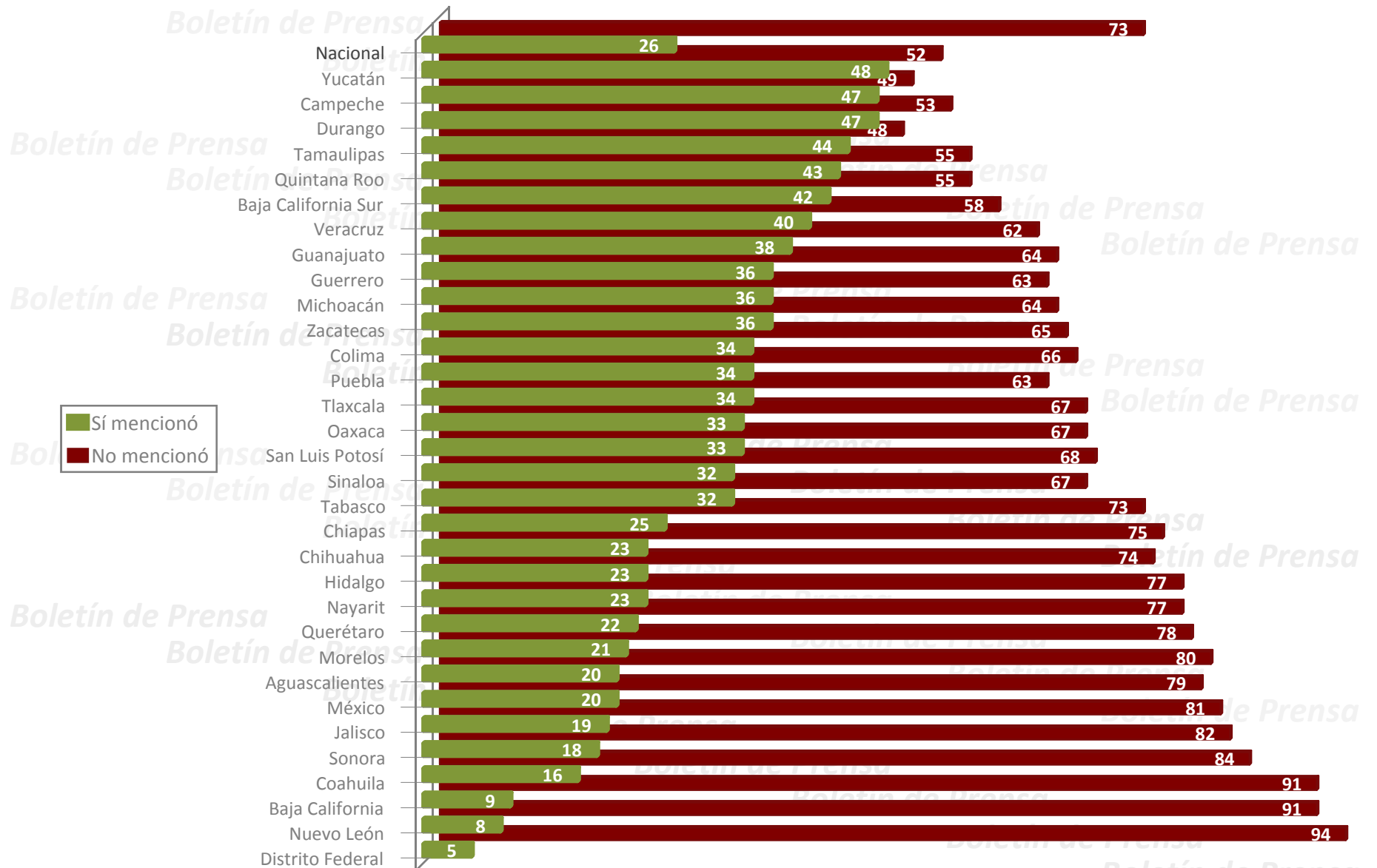
\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)



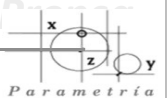


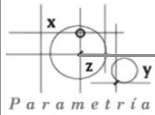
## BENEFICIARIOS DE OPORTUNIDADES

Dígame por favor, ¿sí usted o algún familiar suyo es beneficiario directo del programa Oportunidades?

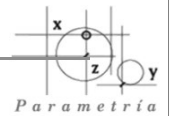


Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".





# CONFIANZA EN INSTITUCIONES



- ▣ El ejército es la institución que más confianza genera en los mexicanos, de la última medición a la actual la confianza en este cuerpo aumentó 12 puntos porcentuales.
- ▣ Los sindicatos presentaron un deterioro de 8 puntos entre la medición anterior y el Indicador Estatal 2009.
- ▣ Los cuerpos de procuración de justicia, los ministerios públicos, paralelo al aumento en percepción de inseguridad, inspiran desconfianza a casi 7 de cada 10 mexicanos.
- ▣ El Instituto Federal Electoral se mantiene en un alto nivel de aprobación a su desempeño (57%) en este año electoral.

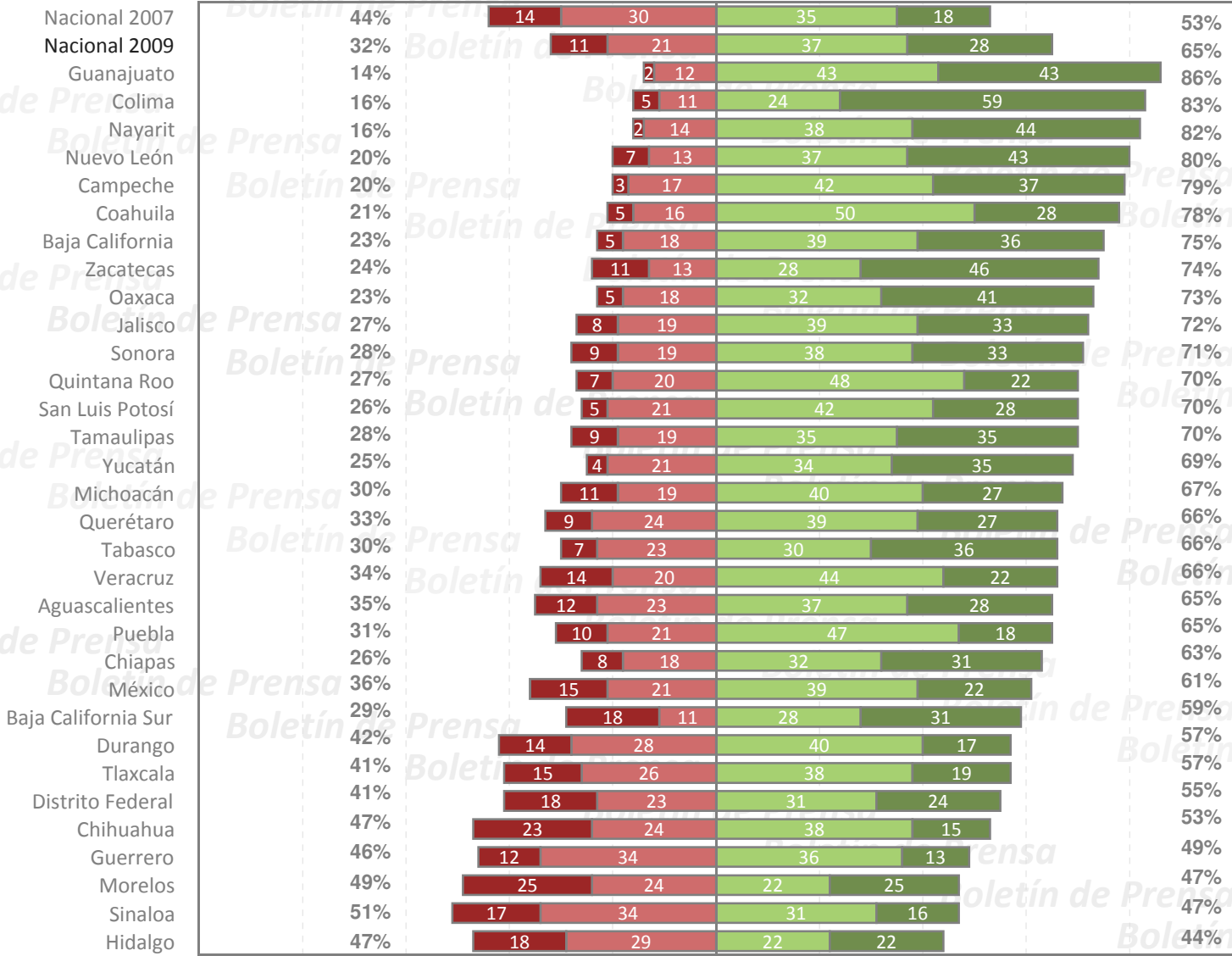
# CONFIANZA EN EL EJÉRCITO



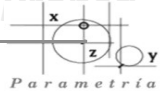
Boletín de Prensa

¿Qué tanta confianza le inspira el ejército?

■ Poca confianza 
 ■ Nada de confianza 
 ■ Algo de confianza 
 ■ Mucha confianza



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".





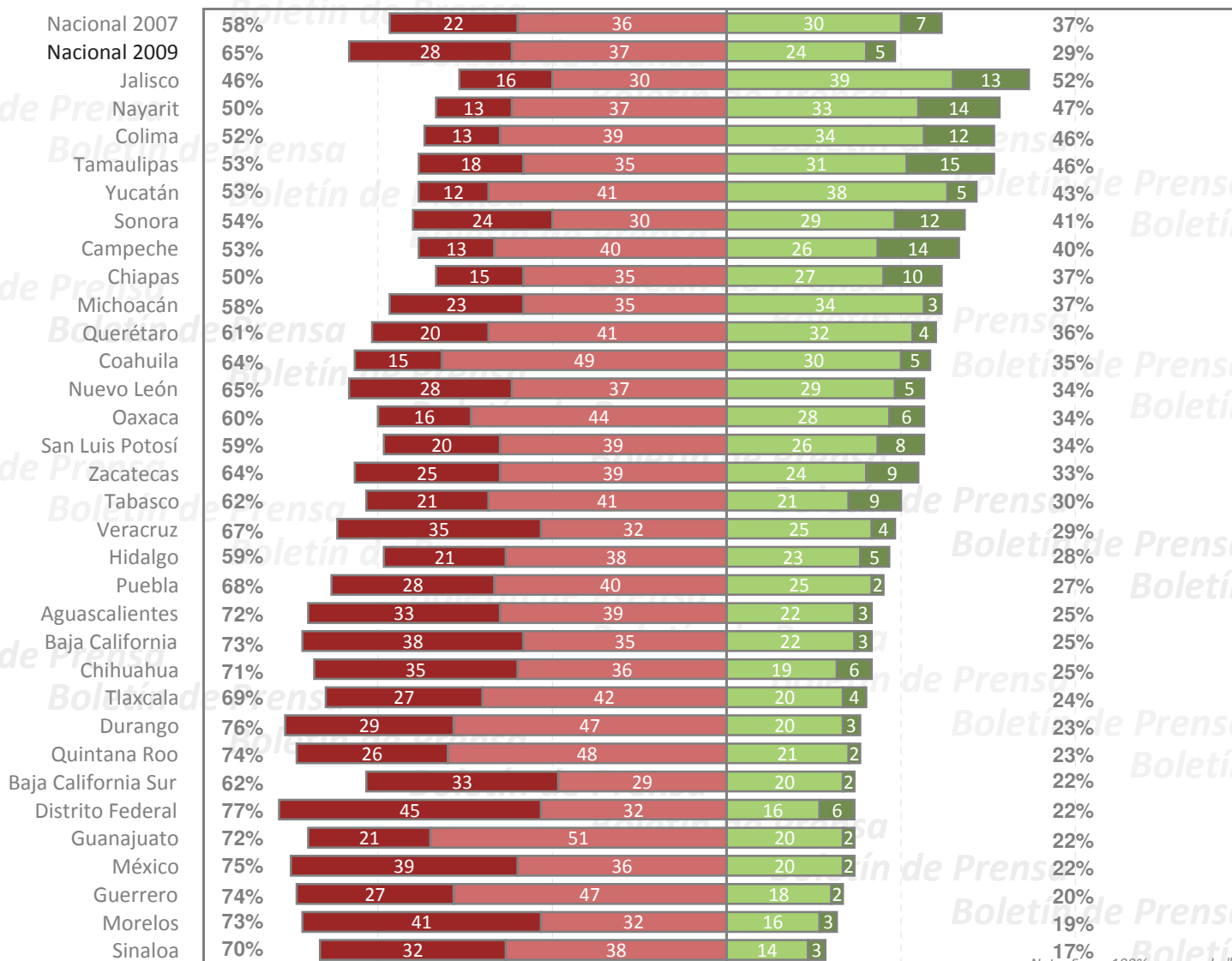


# CONFIANZA EN EL MINISTERIO PÚBLICO

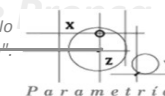
Boletín de Prensa

¿Qué tanta confianza le inspira el Ministerio Público?

■ Poca confianza 
 ■ Nada de confianza 
 ■ Algo de confianza 
 ■ Mucha confianza



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".



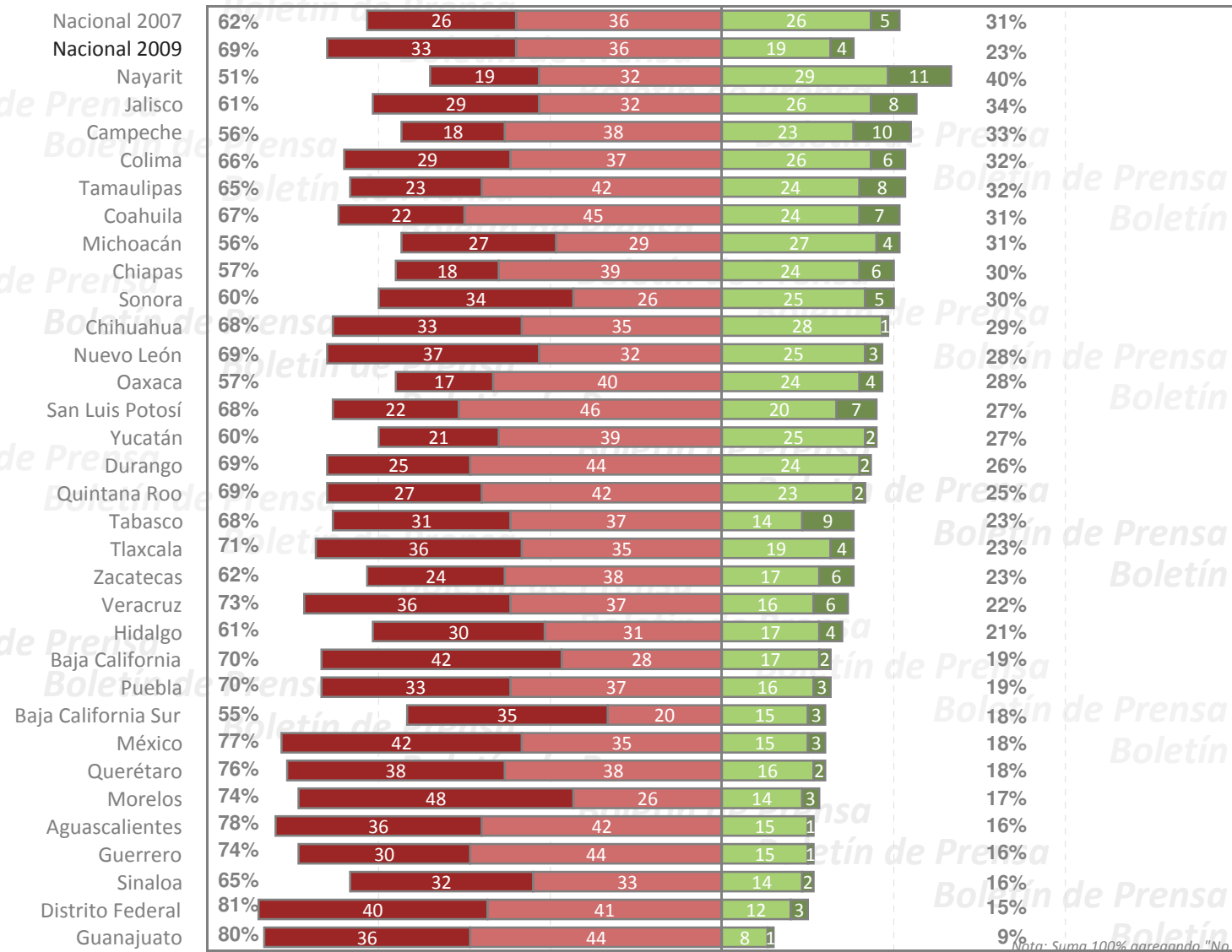


# CONFIANZA EN LOS SINDICATOS

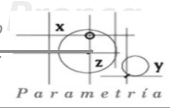
Boletín de Prensa

¿Qué tanta confianza le inspiran los Sindicatos?

■ Poca confianza 
 ■ Nada de confianza 
 ■ Algo de confianza 
 ■ Mucha confianza



Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

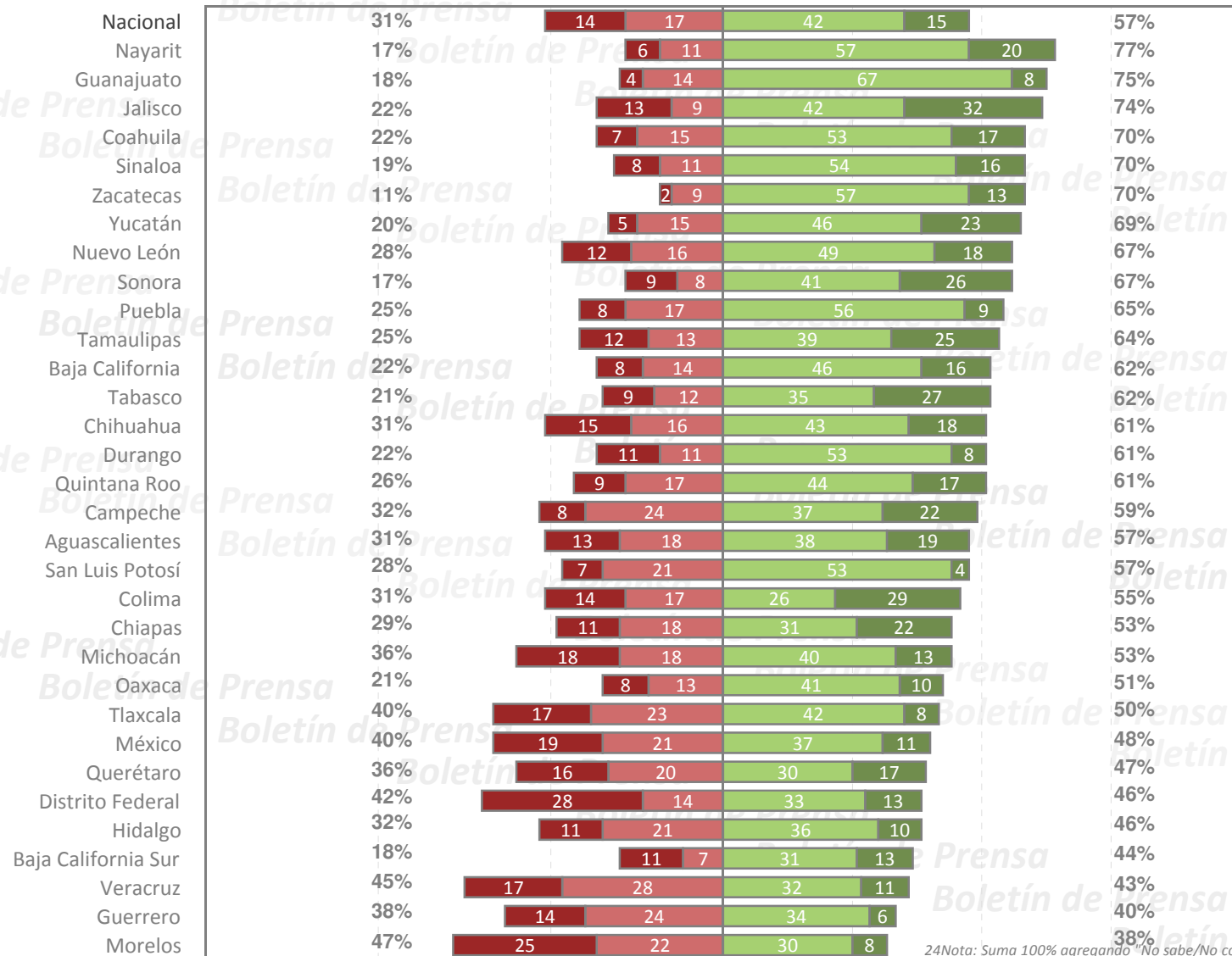




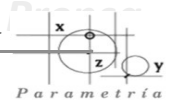
# APROBACIÓN DEL IFE

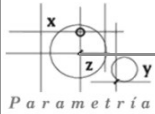
Boletín de Prensa En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma en que el IFE realiza su trabajo?

Boletín de Prensa Desaprueba poco Desaprueba mucho Aprueba poco Aprueba mucho

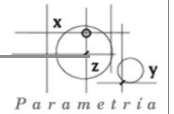


24Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".





# PARTIDOS POLÍTICOS Y SUS DIRIGENTES



- ▣ Entre los partidos políticos, el PRI es el que más ha mejorado su imagen entre los mexicanos, con un aumento de 12 puntos porcentuales, seguido por el PAN en sólo 5 puntos.
- ▣ El PRD atraviesa un mal momento, la opinión que genera continúa siendo negativa.
- ▣ Entre los presidentes de las tres principales fuerzas políticas del país, la más conocida es Beatriz Paredes, quien es ubicada por la mitad de la población. Le siguen Jesús Ortega del PRD a quien reconoce 1 de cada 4 mexicanos y Germán Martínez del PAN conocido sólo por uno de cada 10.
- ▣ En el caso de los dos primeros, la opinión es positiva.



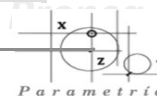
¿Ha oído hablar o no del PAN?

...¿Y cuál es su opinión sobre el PAN?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar del partido	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	99%	9%	36%	45%	12%	4%	16%	29%
<b>Nacional 2009</b>	<b>99%</b>	<b>9%</b>	<b>55%</b>	<b>64%</b>	<b>24%</b>	<b>6%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>
Tamaulipas	100%	23%	64%	87%	10%	3%	13%	74%
Chiapas	93%	9%	70%	79%	8%	3%	11%	68%
Colima	100%	35%	47%	82%	14%	1%	15%	67%
Nayarit	100%	9%	71%	80%	13%	1%	14%	66%
Tabasco	98%	14%	64%	78%	10%	2%	12%	66%
Campeche	100%	17%	61%	78%	13%	1%	14%	64%
Coahuila	98%	8%	73%	81%	18%	1%	19%	62%
San Luis Potosí	100%	8%	70%	78%	13%	4%	17%	61%
Guanajuato	100%	14%	62%	76%	16%	1%	17%	59%
Querétaro	100%	21%	55%	76%	16%	3%	19%	57%
Nuevo León	100%	13%	61%	74%	17%	6%	23%	51%
Oaxaca	98%	8%	61%	69%	17%	2%	19%	50%
Sonora	100%	5%	64%	69%	16%	4%	20%	49%
Yucatán	100%	14%	58%	72%	23%	2%	25%	47%
Baja California Sur	99%	7%	55%	62%	12%	3%	15%	47%
Zacatecas	100%	4%	65%	69%	20%	3%	23%	46%
Puebla	100%	8%	62%	70%	22%	3%	25%	45%
Sinaloa	100%	11%	52%	63%	17%	7%	24%	39%
Michoacán	99%	10%	56%	66%	23%	5%	28%	38%
Jalisco	99%	13%	53%	66%	22%	8%	30%	36%
Veracruz	100%	10%	55%	65%	27%	4%	31%	34%
Chihuahua	100%	6%	57%	63%	25%	9%	34%	29%
Quintana Roo	99%	19%	43%	62%	29%	7%	36%	26%
Aguascalientes	100%	9%	51%	60%	32%	5%	37%	23%
Durango	100%	8%	50%	58%	30%	7%	37%	21%
Baja California	100%	5%	50%	55%	32%	5%	37%	18%
México	100%	5%	49%	54%	31%	6%	37%	17%
Tlaxcala	99%	17%	38%	55%	34%	7%	41%	14%
Hidalgo	96%	5%	49%	54%	33%	10%	43%	11%
Morelos	99%	11%	40%	51%	25%	16%	41%	10%
Guerrero	99%	6%	43%	49%	36%	8%	44%	5%
Distrito Federal	100%	4%	40%	44%	37%	12%	49%	-5%

Nota: Suma 100% agregando "Regular" y "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)





## CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE GERMÁN MARTÍNEZ CAZARES

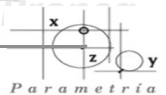
¿Ha oído hablar o no de Germán Martínez Cazares?

...¿Y cuál es su opinión sobre **Germán Martínez Cazares**?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar de (...)	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
<b>Nacional</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>37%</b>	<b>44%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>45%</b>	<b>-1%</b>
Tamaulipas	16%	3%	77%	80%	15%	3%	18%	62%
Quintana Roo	7%	12%	69%	81%	19%	0%	19%	62%
Zacatecas	7%	0%	62%	62%	7%	3%	10%	52%
Tlaxcala	8%	3%	70%	73%	15%	9%	24%	49%
Tabasco	9%	14%	49%	63%	14%	3%	17%	46%
Guanajuato	4%	6%	50%	56%	13%	0%	13%	43%
Chiapas	5%	25%	45%	70%	15%	15%	30%	40%
Aguascalientes	11%	2%	63%	65%	21%	5%	26%	39%
Chihuahua	4%	11%	58%	69%	5%	26%	31%	38%
Colima	8%	0%	55%	55%	21%	3%	24%	31%
San Luis Potosí	14%	20%	43%	63%	29%	4%	33%	30%
Sonora	9%	11%	39%	50%	14%	6%	20%	30%
Campeche	4%	0%	50%	50%	22%	0%	22%	28%
Hidalgo	19%	20%	43%	63%	25%	11%	36%	27%
Coahuila	14%	4%	58%	62%	35%	2%	37%	25%
Nayarit	12%	6%	37%	43%	14%	4%	18%	25%
Puebla	12%	0%	46%	46%	19%	6%	25%	21%
Morelos	6%	9%	35%	44%	22%	4%	26%	18%
Sinaloa	4%	0%	43%	43%	29%	0%	29%	14%
Veracruz	15%	16%	32%	48%	15%	35%	50%	-2%
Guerrero	5%	0%	40%	40%	20%	25%	45%	-5%
Baja California	6%	4%	22%	26%	22%	13%	35%	-9%
Baja California Sur	5%	0%	29%	29%	29%	12%	41%	-12%
Querétaro	6%	0%	27%	27%	18%	27%	45%	-18%
Michoacán	4%	0%	29%	29%	50%	0%	50%	-21%
Oaxaca	7%	0%	30%	30%	41%	11%	52%	-22%
Durango	13%	0%	36%	36%	19%	42%	61%	-25%
Yucatán	3%	18%	18%	36%	55%	9%	64%	-28%
Distrito Federal	18%	3%	27%	30%	32%	28%	60%	-30%
Jalisco	10%	3%	25%	28%	48%	10%	58%	-30%
Nuevo León	9%	3%	29%	32%	31%	31%	62%	-30%
México	6%	12%	19%	31%	27%	35%	62%	-31%

Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)



Parametría



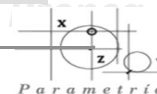
¿Ha oído hablar o no del PRD?

...¿Y cuál es su opinión sobre el PRD?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar del partido	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	97%	4%	20%	24%	23%	9%	32%	-8%
Nacional 2009	<b>98%</b>	<b>5%</b>	<b>36%</b>	<b>41%</b>	<b>36%</b>	<b>14%</b>	<b>50%</b>	<b>-9%</b>
Chiapas	93%	7%	69%	76%	9%	5%	14%	62%
Baja California Sur	99%	8%	50%	58%	14%	3%	17%	41%
Tabasco	99%	12%	46%	58%	27%	6%	33%	25%
Nayarit	98%	3%	52%	55%	32%	3%	35%	20%
Zacatecas	100%	4%	50%	54%	33%	3%	36%	18%
Distrito Federal	100%	13%	42%	55%	27%	13%	40%	15%
Tamaulipas	96%	5%	50%	55%	24%	17%	41%	14%
Michoacán	99%	8%	42%	50%	37%	6%	43%	7%
Campeche	96%	3%	46%	49%	31%	11%	42%	7%
Puebla	98%	2%	43%	45%	34%	11%	45%	0%
Oaxaca	98%	9%	33%	42%	34%	9%	43%	-1%
Veracruz	97%	6%	40%	46%	36%	11%	47%	-1%
Guerrero	97%	4%	39%	43%	35%	14%	49%	-6%
Colima	92%	7%	38%	45%	39%	12%	51%	-6%
Morelos	97%	9%	33%	42%	33%	17%	50%	-8%
Nuevo León	97%	4%	37%	41%	38%	12%	50%	-9%
Coahuila	96%	3%	38%	41%	45%	10%	55%	-14%
Yucatán	97%	4%	35%	39%	46%	9%	55%	-16%
Quintana Roo	96%	8%	32%	40%	46%	10%	56%	-16%
México	99%	5%	33%	38%	39%	16%	55%	-17%
Tlaxcala	99%	8%	30%	38%	46%	9%	55%	-17%
Sinaloa	99%	2%	26%	28%	30%	20%	50%	-22%
Chihuahua	98%	5%	30%	35%	41%	16%	57%	-22%
Hidalgo	90%	4%	32%	36%	39%	21%	60%	-24%
San Luis Potosí	99%	1%	29%	30%	42%	15%	57%	-27%
Sonora	99%	2%	25%	27%	41%	13%	54%	-27%
Durango	100%	4%	28%	32%	35%	26%	61%	-29%
Guanajuato	100%	2%	24%	26%	43%	19%	62%	-36%
Querétaro	98%	2%	24%	26%	42%	21%	63%	-37%
Jalisco	95%	3%	26%	29%	41%	25%	66%	-37%
Baja California	99%	1%	20%	21%	51%	8%	59%	-38%
Aguascalientes	99%	1%	20%	21%	52%	21%	73%	-52%

Nota: Suma 100% agregando "Regular" y "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)







## CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE JESÚS ORTEGA

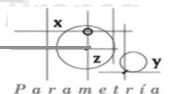
¿Ha oído hablar o no de Jesús Ortega?

...¿Y cuál es su opinión sobre Jesús Ortega?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar de (...)	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
<b>Nacional</b>	<b>25%</b>	<b>5%</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>37%</b>	<b>14%</b>
Chiapas	14%	9%	70%	79%	9%	9%	18%	61%
Quintana Roo	22%	7%	64%	71%	18%	2%	20%	51%
Campeche	29%	17%	53%	70%	21%	1%	22%	48%
Tamaulipas	24%	10%	62%	72%	19%	5%	24%	48%
Yucatán	19%	4%	61%	65%	19%	1%	20%	45%
Tabasco	22%	8%	53%	61%	14%	5%	19%	42%
Veracruz	21%	16%	48%	64%	18%	5%	23%	41%
Hidalgo	28%	18%	45%	63%	17%	8%	25%	38%
Nayarit	28%	5%	54%	59%	19%	3%	22%	37%
Puebla	19%	4%	57%	61%	21%	7%	28%	33%
Oaxaca	22%	1%	56%	57%	10%	15%	25%	32%
Aguascalientes	28%	2%	59%	61%	21%	10%	31%	30%
Zacatecas	24%	4%	53%	57%	25%	4%	29%	28%
Colima	11%	4%	42%	46%	16%	2%	18%	28%
Guerrero	21%	7%	47%	54%	17%	10%	27%	27%
Tlaxcala	33%	6%	55%	61%	31%	5%	36%	25%
San Luis Potosí	19%	11%	49%	60%	32%	4%	36%	24%
Sonora	22%	6%	44%	50%	17%	10%	27%	23%
Coahuila	15%	7%	51%	58%	32%	3%	35%	23%
Querétaro	14%	0%	58%	58%	24%	11%	35%	23%
Morelos	26%	13%	39%	52%	7%	24%	31%	21%
Sinaloa	16%	3%	49%	52%	22%	9%	31%	21%
Jalisco	15%	3%	51%	54%	27%	8%	35%	19%
Guanajuato	13%	4%	43%	47%	24%	6%	30%	17%
Distrito Federal	55%	2%	46%	48%	28%	16%	44%	4%
Michoacán	17%	6%	36%	42%	35%	7%	42%	0%
Chihuahua	15%	0%	27%	27%	10%	17%	27%	0%
Baja California Sur	13%	6%	25%	31%	25%	8%	33%	-2%
México	35%	1%	41%	42%	36%	13%	49%	-7%
Nuevo León	18%	8%	34%	42%	38%	11%	49%	-7%
Baja California	18%	0%	33%	33%	38%	6%	44%	-11%
Durango	21%	0%	31%	31%	27%	32%	59%	-28%

Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)



Parametría



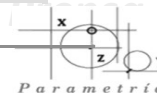
¿Ha oído hablar o no del PRI?

...¿Y cuál es su opinión sobre el PRI?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

(...)	Sí ha oído hablar del partido	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	99%	6%	28%	34%	20%	6%	26%	8%
<b>Nacional 2009</b>	<b>99%</b>	<b>10%</b>	<b>47%</b>	<b>57%</b>	<b>29%</b>	<b>8%</b>	<b>37%</b>	<b>20%</b>
Coahuila	100%	16%	69%	85%	12%	2%	14%	71%
Tamaulipas	98%	20%	60%	80%	14%	6%	20%	60%
Chiapas	96%	9%	66%	75%	10%	5%	15%	60%
Campeche	100%	19%	57%	76%	17%	1%	18%	58%
Tabasco	100%	20%	54%	74%	15%	3%	18%	56%
Yucatán	99%	14%	61%	75%	20%	3%	23%	52%
Nayarit	100%	13%	59%	72%	19%	2%	21%	51%
Durango	100%	18%	52%	70%	18%	6%	24%	46%
Sonora	100%	8%	60%	68%	22%	3%	25%	43%
Puebla	100%	10%	57%	67%	22%	5%	27%	40%
Colima	99%	27%	42%	69%	24%	5%	29%	40%
Hidalgo	97%	18%	50%	68%	22%	7%	29%	39%
Sinaloa	100%	10%	52%	62%	18%	9%	27%	35%
Guerrero	100%	10%	53%	63%	24%	5%	29%	34%
San Luis Potosí	100%	8%	56%	64%	28%	4%	32%	32%
Oaxaca	99%	12%	49%	61%	25%	5%	30%	31%
Zacatecas	100%	2%	59%	61%	27%	4%	31%	30%
Baja California Sur	99%	3%	50%	53%	18%	6%	24%	29%
Nuevo León	100%	10%	51%	61%	28%	8%	36%	25%
Querétaro	100%	5%	53%	58%	33%	3%	36%	22%
México	100%	11%	44%	55%	29%	9%	38%	17%
Jalisco	99%	10%	47%	57%	30%	10%	40%	17%
Quintana Roo	100%	17%	39%	56%	36%	6%	42%	14%
Veracruz	100%	6%	47%	53%	34%	8%	42%	11%
Chihuahua	99%	13%	40%	53%	33%	10%	43%	10%
Morelos	99%	9%	39%	48%	30%	15%	45%	3%
Tlaxcala	99%	11%	38%	49%	38%	8%	46%	3%
Michoacán	99%	4%	42%	46%	40%	7%	47%	-1%
Baja California	100%	3%	39%	42%	42%	6%	48%	-6%
Guanajuato	100%	5%	36%	41%	43%	8%	51%	-10%
Aguascalientes	100%	4%	34%	38%	49%	9%	58%	-20%
Distrito Federal	100%	7%	28%	35%	43%	17%	60%	-25%

Nota: Suma 100% agregando "Regular" y "No sabe/No contestó".

\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)





## CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE BEATRIZ PAREDES RANGEL

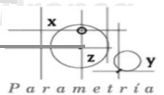
¿Ha oído hablar o no de Beatriz Paredes Rangel?

...¿Y cuál es su opinión sobre Beatriz Paredes Rangel?  
(sólo entre aquellos que dicen conocerlo)

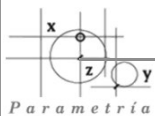
(...)	Sí ha oído hablar de (...)	Muy buena	Buena	Positiva (suma de muy buena y buena)	Mala	Muy mala	Negativa (suma de mala y muy mala)	Opinión efectiva*
Nacional 2007	47%	5%	35%	40%	12%	3%	15%	25%
<b>Nacional 2009</b>	<b>52%</b>	<b>6%</b>	<b>53%</b>	<b>59%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>
Chiapas	26%	18%	66%	84%	11%	3%	14%	70%
Nayarit	69%	6%	62%	68%	12%	1%	13%	55%
Puebla	55%	3%	70%	73%	14%	4%	18%	55%
San Luis Potosí	56%	6%	67%	73%	15%	4%	19%	54%
Coahuila	57%	7%	68%	75%	18%	4%	22%	53%
Tamaulipas	55%	21%	53%	74%	16%	5%	21%	53%
Yucatán	35%	5%	62%	67%	13%	1%	14%	53%
Querétaro	56%	7%	62%	69%	13%	5%	18%	51%
Durango	60%	1%	70%	71%	15%	8%	23%	48%
Campeche	43%	16%	54%	70%	19%	4%	23%	47%
Chihuahua	50%	5%	61%	66%	14%	7%	21%	45%
Nuevo León	40%	7%	62%	69%	17%	9%	26%	43%
Sonora	59%	5%	59%	64%	19%	3%	22%	42%
Zacatecas	50%	3%	56%	59%	16%	1%	17%	42%
Aguascalientes	48%	16%	51%	67%	22%	4%	26%	41%
Tabasco	55%	7%	57%	64%	22%	3%	25%	39%
Guanajuato	49%	8%	50%	58%	16%	5%	21%	37%
Oaxaca	51%	7%	50%	57%	18%	3%	21%	36%
Tlaxcala	70%	12%	54%	66%	20%	12%	32%	34%
Sinaloa	53%	2%	57%	59%	15%	12%	27%	32%
Baja California Sur	42%	5%	51%	56%	17%	10%	27%	29%
Jalisco	38%	8%	53%	61%	19%	13%	32%	29%
Baja California	50%	1%	47%	48%	23%	4%	27%	21%
Colima	65%	14%	39%	53%	20%	16%	36%	17%
Veracruz	40%	8%	47%	55%	28%	11%	39%	16%
Quintana Roo	39%	12%	42%	54%	37%	3%	40%	14%
Guerrero	30%	3%	48%	51%	29%	9%	38%	13%
Distrito Federal	77%	6%	45%	51%	25%	14%	39%	12%
México	71%	3%	50%	53%	30%	13%	43%	10%
Hidalgo	38%	7%	41%	48%	31%	13%	44%	4%
Morelos	39%	8%	35%	43%	17%	25%	42%	1%
Michoacán	41%	2%	39%	41%	30%	17%	47%	-6%

Nota: Suma 100% agregando "No sabe/No contestó".

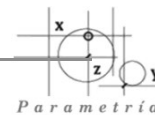
\* Opinión efectiva es la resta de opinión (+) menos opinión (-)



Parametría



# ALGUNAS OTRAS VARIABLES DISPONIBLES

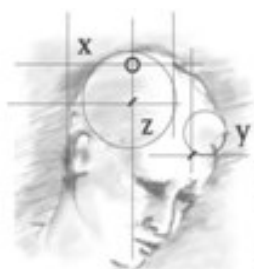




## OTRAS VARIABLES MEDIDAS EN EL ESTUDIO

▣ En el estudio se tratan una extensa variedad de temas y de variables medidas en cada uno de ellos:

Temas evaluados	Número de variables	Temas evaluados	Número de variables
Sofisticación política	6	Evaluación del gobierno estatal	14
Evaluación de autoridades	7	Conocimiento y opinión de programas estatales	12
Rumbo del país y percepción de la economía	8	Medios de información	27
Evaluación de aspectos específicos del gobierno federal	14	Partidos políticos	31
Confianza en instituciones	27	Atribución de responsabilidades	13
Principales problemas y obras públicas	36	Personajes Nacionales	21
Seguridad pública y narcotráfico	11	Sociodemográficos	9
Conocimiento y opinión de programas federales	12	<b>TOTAL</b>	<b>248</b>



*Parametria*

INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA  
ANÁLISIS DE OPINIÓN Y MERCADO

**Francisco Abundis Luna**

fabundis@parametria.com.mx

**José Alberto Vera M.**

javera@parametria.com.mx

PARAMETRIA, S.A. de C.V.

Benjamin Hill 185,

Col. Condesa

Tel. 26140089