

Datos de Coyuntura del 9 al 15 de junio de 2015

9 de junio de 2015

1. **VEN CAUTELA EN CONTRATACIONES PARA EL TERCER TRIMESTRE**, Fuente: Excélsior, Encuesta Manpower Group
<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-09/56812>
2. **ESTADOS UNIDOS REGISTRA APOYO HISTÓRICO A MATRIMONIOS GAY**, Fuente: Excélsior, Encuesta Centro de Investigación Pew
<http://www.excelsior.com.mx/global/2015/06/09/1028552>
3. **MÉXICO, EL MEJOR PAÍS DE LATINOAMÉRICA PARA HACER NEGOCIOS**, Fuente: Excélsior, Encuesta Institute for Management Development (IMD)
<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-09/56810>
4. **DESTACAN UNAM Y TEC EN RANKING DE AL**, Fuente: Reforma, Encuesta Encuesta Quacqiarelli Symonds (QS)
5. **PREVÉN CIERRE DE DÓLAR EN \$15.10 EL AÑO**, Fuente: Reforma, Encuesta Banamex
6. **U.S. EMPLOYEE ENGAGEMENT FLAT IN MAY**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup
http://www.gallup.com/poll/183545/employee-engagement-flat-may.aspx?utm_source=Employee%20Engagement&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles
7. **U.S. ECONOMIC CONFIDENCE INDEX STEADY AT -9**, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup
http://www.gallup.com/poll/183533/economic-confidence-index-steady.aspx?utm_source=Economy&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

10 de junio de 2015

8. **EL TERCER TRIMESTRE SERÁ MALO PARA BUSCAR EMPLEO**, Fuente: Excélsior, Encuesta Manpower Group
<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-10/56843>
9. **METRO, TRANSPORTE MEJOR CALIFICADO EN EL DF: ESTUDIO**, Fuente: El Universal, Encuesta Poder del Consumidor AC

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2015/metro-transporte-mejor-calificado-en-el-df-estudio-1106618.html>

10. TRUST IN U.S. GOVERNMENT'S TERRORISM PROTECTION AT NEW LOW, Fuente:

Gallup, encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183557/trust-government-terrorism-protection-new-low.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

11 de junio de 2015

11. SEGURIDAD, PRINCIPAL ATRACTIVO DE UBER, Fuente: El Universal, Encuesta El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/primer-plana/2015/impreso/seguridad-principal-atractivo-de-uber-49861.html>

12. FACEBOOK, MAYOR FUENTE DE NOTICIAS POLÍTICAS EN EU?, Fuente: El Universal, Encuesta Pew Research Center

<http://www.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/2015/facebook-fuente-noticias-politicas-eu-106669.html>

13. UNO DE CADA SEIS DECIDIÓ SU VOTO HASTA LLEGAR A LA URNA, Fuente: El Financiero, Encuesta Parametría

<http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/uno-de-cada-seis-decidio-su-voto-hasta-llegar-a-la-urna.html>

14. VIEWS OF RACE RELATIONS AS TOP PROBLEM STILL DIFFER BY RACE, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183572/race-divides-views-race-relations-top-problem.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

15. WORLDWIDE, GENDER DIVIDE REMAINS IN FULL-TIME EMPLOYMENT, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183566/worldwide-gender-divide-remains-full-time-employment.aspx?utm_source=World&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

12 de junio de 2015

16.SUFREN ABUSOS 20% DE UNIVERSITARIAS, Fuente: Reforma, Encuesta The Washington Post y la Kaiser Family Foundation

17.MOST IN U.S. SAY LOW GAS PRICES MAKE DIFFERENCE IN FINANCES, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183596/say-low-gas-prices-difference-finances.aspx?utm_source=Economy&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

13 de junio de 2015

18.¡CUIDADO, PEMEX! EL BLANCO PREDILECTO DE LOS HACKERS ES EL SECTOR ENERGÉTICO, Fuente: El Financiero, Reporte Symantec

<http://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg/sector-energetico-el-blanco-predilecto-de-los-hackers.html>

14 de junio de 2015

19.EL 63% DE LOS CHILENOS RECHAZA NUEVO SISTEMA HORARIO IMPUESTO POR EL GOBIERNO, Fuente: Sin Embargo, Fuente: Universidad del Desarrollo

<http://www.sinembargo.mx/14-06-2015/1379805>

15 de junio de 2015

20.PRI MANTIENE LA LEALTAD DE SUS VOTANTES, Fuente: Excélsior, Encuesta BGC-Excélsior

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/06/15/1029524>

21.REPUNTA APROBACIÓN DE PEÑA NIETO, Fuente: El Universal, Encuesta El Universal/Buendía & Laredo

<http://www.eluniversal.com.mx/primera-plana/2015/impreso/sube-tres-puntos-aval-a-gestion-de-penia-nieto-49902.html>

22.NUEVO REY DE ESPAÑA DEVUELVE A LA MONARQUÍA SU POPULARIDAD, Fuente: El Universal, Encuesta El Mundo

<http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/2015/felipe-vi-espana-1107610.html>

23.CONFIDENCE IN U.S. BRANCHES OF GOVERNMENT REMAINS LOW, Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183605/confidence-branches-government-remains-low.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

9 de junio de 2015

- Para el tercer trimestre del año, la tendencia neta de empleo para México será de 10 por ciento, una perspectiva relativamente estable en relación con el periodo abril-junio.
- Por su parte, el sector servicio registró una expectativa de crecimiento de empleo de 12 por ciento, seguido del de comercio con 9.0 por ciento, comunicaciones y transportes 7.0 por ciento, minería y extracción 6.0 por ciento, construcción 6.0 por ciento y agricultura y pesca 4.0 por ciento.

Fuente: Excélsior, Encuesta Manpower Group

<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-09/56812>

- El apoyo de los estadounidenses a los matrimonios gay llegó a un récord histórico de 57 por ciento, un aumento de 15 puntos porcentuales comparado con la situación en 2010.
- Hace apenas cinco años, 48 por ciento de los estadounidenses se oponía a los matrimonios entre personas del mismo sexo, y sólo 42 por ciento expresaba su apoyo.
- La comunidad afroamericana muestra por ejemplo el menor respaldo a los matrimonios entre personas del mismo sexo, con 41 por ciento, seguido por la hispana con 56 por ciento y por la anglosajona con 59 por ciento.

Fuente: Excélsior, Encuesta Centro de Investigación Pew

<http://www.excelsior.com.mx/global/2015/06/09/1028552>

- México fue el mejor país latinoamericano para hacer negocios en 2014, y pasó del lugar 41 al 39 en 2015.
- Chile bajó del lugar 31 al 35, Perú del 50 al 54 y Colombia se mantuvo en la posición 51, además Argentina descendió una posición para pasar al sitio 59 y Venezuela permaneció al fondo de la lista en el lugar 61.

Fuente: Excélsior, Encuesta Institute for Management Development (IMD)

<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-09/56810>

- La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es la sexta mejor universidad de América Latina, de acuerdo con el ranking que desde hace 5 años realiza la compañía británica.
- Brasil y Chile siguen liderando el estudio, pues ocupan los primeros cinco lugares por encima de la UNAM (el año pasado dominaron los primeros cuatro).

Fuente: Reforma, Encuesta Quacquarelli Symonds (QS)

- El tipo de cambio podría terminar el año en 15.10 pesos por dólar, y no en 15.0 unidades, como habían anticipado en la encuesta anterior, y el en 2016 acabaría en 14.80, versus la proyección previa de 14.70 unidades.

Fuente: Reforma, Encuesta Banamex

- The percentage of U.S. employees engaged in their jobs averaged 31.5% in May. This reading is on par with 31.7% recorded in January, March and April, but is the lowest monthly average for 2015.
- While employee engagement has been flat for much of the year, there has been recent movement in the percentage of "actively disengaged" employees. From April to May, active disengagement fell by one percentage point, from 17.5% to 16.5%. The latest percentage is the lowest for 2015 and ties December 2014 as the all-time lowest monthly figure for actively disengaged employees. Gallup began its daily survey of U.S. workplace engagement in January 2011 and has measured active disengagement as high as 21.8%.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183545/employee-engagement-flat-may.aspx?utm_source=Employee%20Engagement&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

- After climbing steadily during the fall of last year and registering positive scores from late December through mid-February, the U.S. Economic Confidence Index slipped to between -3 and -4 for most of March and April in Gallup's weekly averages. The index dipped more at the start of May, reaching -9, and has remained near that level since

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183533/economic-confidence-index-steady.aspx?utm_source=Economy&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

10 de junio de 2015

- Sólo 14% de los empleadores en México espera incrementar su plantilla laboral entre julio y septiembre, cifra menor a la registrada en el mismo periodo en 2014 cuando llegó a 22 por ciento.
- Los empleadores del sector servicios reportan una tendencia neta de empleo de 12%, mientras que los del sector comercio prevén una de 9 por ciento. La tendencia del sector comunicaciones y transportes se sitúa en 7% y los sectores de construcción así como el de minería y extracción reportan una tendencia de 6 por ciento.

Fuente: Excélsior, Encuesta Manpower Group

<http://www.dineroenimagen.com/2015-06-10/56843>

- El Metro es el transporte mejor calificado en la ciudad de México
- El 80% de los viajes en la ciudad se hacen en transporte público y el 20 restante equivale a automóvil particular.
- El 40% considera que el Metro es el transporte más eficaz y está seguido por el Metrobús con 15%, en ambos casos los usuarios valoraron la rapidez y la cercanía tanto del origen como de los destinos.

Fuente: El Universal, Encuesta Poder del Consumidor AC

<http://www.eluniversal.com.mx/ciudad-metropoli/2015/metro-transporte-mejor-calificado-en-el-df-estudio-1106618.html>

- Two in three Americans say they have a "great deal" or a "fair amount" of confidence in the U.S. government's ability to protect citizens from terror attacks. While this is still a sizable majority, the 67% who are confident is the lowest level that Gallup has measured since it first asked the question after the 9/11 terror attacks.

Fuente: Gallup, encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183557/trust-government-terrorism-protection-new-low.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

11 de junio de 2015

- La mayoría (75%) de los habitantes de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) desconoce que existe la empresa Uber, 80% no ha utilizado ese servicio y entre quienes las han utilizado, 36% también utiliza los taxis regulares. Sólo 19% de los usuarios ocasionales de taxi han viajado en las unidades con aplicaciones para dispositivos móviles y 91% de ellos volvería a contratarlos nuevamente,

Fuente: El Universal, Encuesta El Universal

<http://www.eluniversal.com.mx/primer-plana/2015/impreso/seguridad-principal-atractivo-de-uber-49861.html>

- Entre la generación de los Millennials, jóvenes y adultos que nacieron entre 1981 a 1996, la red social Facebook es la fuente más común para acceder a las noticias políticas y del gobierno de entre 42 sitios revisados, 36 agencias de noticias específicas, la televisión local y otros cinco sitios de redes sociales.
- Seis de cada diez (61%) Millennials usuarios de la web acceden a la información noticiosa a través de esta red. Dicha cifra es 17 puntos porcentuales superior a la que obtuvo el portal de noticias CNN (44%).

Fuente: El Universal, Encuesta Pew Research Center

<http://www.eluniversal.com.mx/periodismo-datos/2015/facebook-fuente-noticias-politicas-eu-106669.html>

- Del 47 por ciento de los mexicanos que acudieron a las urnas el pasado domingo para elegir a los diputados federales que los representarán en el Congreso de la Unión, el 15 por ciento decidió en el momento en que estaba frente a la urna, lo que representa el porcentaje más alto registrado desde hace más de diez años para ese modo de ejercer el voto.

Fuente: El Financiero, Encuesta Parametría

<http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/uno-de-cada-seis-decidio-su-voto-hasta-llegar-a-la-urna.html>

- Black Americans' mentions of race relations as the most important problem facing the U.S. reached 15% in the last quarter of 2014, up from 3% at the beginning of that year. Mentions have remained relatively high since, averaging 13% in the most recent quarter, from April to June 2015. Since early 2014, white Americans' mentions of race relations as a top problem have increased only slightly, from 1% to 4%.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183572/race-divides-views-race-relations-top-problem.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

- The percentage of women working full time for an employer in 2014 did not reach 50% in any country, while this percentage was 50% or higher for men in 13 countries. Women tended to have the highest Payroll to Population (P2P) employment rates in countries with stronger social safety nets and labor market regulations, while the countries with the highest P2P rates for men were a mix of these and more liberal economies.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183566/worldwide-gender-divide-remains-full-time-employment.aspx?utm_source=World&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

12 de junio de 2015

- Una de cada cinco mujeres jóvenes que asistió a la universidad en EU durante los últimos cuatro años afirma haber sido agredida sexualmente.

- La definición de asalto sexual de la encuesta incluye cinco tipos de contacto no deseado: cualquier tocamiento de naturaleza sexual, sexo oral, coito vaginal, sexo anal y penetración sexual con un dedo o un objeto. Bajo esta definición, 20 por ciento de las mujeres y el 5 por ciento de los hombres se dijo víctima de un asalto sexual.
- Además, tres de cada 10 afirmó que alguno de sus amigos o conocidos les había confiado que fue objeto de esta clase de abuso.

Fuente: Reforma, Encuesta The Washington Post y la Kaiser Family Foundation

- U.S. gas prices are nearly a dollar lower than they were a year ago and have been running below their 2014 peak since last spring. But what is the effect of the increase in disposable income on Americans? And where is that money going?
- When asked what they are doing with the money they are saving because of lower gas prices, 42% say they are "paying down bills," as opposed to "spending it" (24%) or "saving it" (28%). This suggests that the extra money in Americans' pockets is not bolstering the economy as some predicted in 2014.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183596/say-low-gas-prices-difference-finances.aspx?utm_source=Economy&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles

13 de junio de 2015

- Los invasores de los sistemas de computación atacaron al 43 por ciento de las compañías mundiales de minería, petróleo y gas por lo menos una vez el año pasado.
- El 47 por ciento de las organizaciones de energía informaron ataques, el porcentaje más alto entre todos los sectores empresariales, superado sólo por los gobiernos.

Fuente: El Financiero, Reporte Symantec

<http://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg/sector-energetico-el-blanco-predilecto-de-los-hackers.html>

14 de junio de 2015

- Un 63 por ciento de los chilenos rechaza el nuevo sistema horario impuesto por el Gobierno.
- Un 53 por ciento de los encuestados opina que la mejor solución sería volver al antiguo sistema, diferenciando el horario de verano y de invierno.
- No obstante un 25 por ciento, estima que se debe seguir como ahora, manteniendo el antiguo horario de verano durante todo el año, mientras un 11 por ciento cree que se debe tener un solo horario todo el año, pero optando por el antiguo horario de invierno (cuatro horas por debajo de GMT).

Fuente: Sin Embargo, Fuente: Universidad del Desarrollo

<http://www.sinembargo.mx/14-06-2015/1379805>

15 de junio de 2015

- El PRI y su aliado el Verde logran mantener en lo fundamental la votación de la elección federal de 2012 (38%) gracias a que sus votantes aprueban significativamente más la gestión del presidente Peña Nieto que el resto de los votantes, y a que al relevante sector de sus electores que están inconformes con el trabajo presidencial no lo alejó de votar por sus partidos. En efecto, un tercio de los electores del PRI y la mitad de los del Verde están en desacuerdo con la forma de gobernar de Peña.
- Los partidos tradicionalmente considerados menores y opositores a gobiernos del PRI (Movimiento Ciudadano y PT), los de reciente registro (Morena, Partido Humanista y Encuentro Social) y candidatos independientes en conjunto lograron un porcentaje récord de los votos en una elección federal (25%).

Fuente: Excélsior, Encuesta BGC-Excélsior

<http://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/06/15/1029524>

- El 40% de los mexicanos aprueba el trabajo de Enrique Peña Nieto como Presidente de la República, lo que significa un repunte de tres puntos con respecto a la última medición realizada en febrero de 2015.

- Si hoy se repitieran las elecciones, 29% votaría por Enrique Peña Nieto. Por su parte, el candidato del Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador, y la candidata panista, Josefina Vázquez Mota, obtendrían 23% y 22% de los votos, respectivamente. 7% afirmó que daría su voto a Gabriel Quadri, del Partido Nueva Alianza. Por último, dos de cada 10 encuestados no votarían o no respondieron a la pregunta. Es importante señalar que la encuesta se llevó a cabo a finales de mayo, por lo que la encuesta no refleja los efectos de las elecciones que se llevaron a cabo este 7 de junio.

Fuente: El Universal, Encuesta El Universal/Buendía & Laredo

<http://www.eluniversal.com.mx/primera-plana/2015/impreso/sube-tres-puntos-aval-a-gestion-de-penia-nieto-49902.html>

- El 75% de los españoles creen que Felipe VI es un buen rey, mientras que un 19% piensa lo contrario, de acuerdo con el sondeo. Además, el 65,1% apoya la monarquía en comparación con 49,9% que reflejaba una encuesta similar de enero de 2014, antes de la abdicación de Juan Carlos I.

Fuente: El Universal, Encuesta El Mundo

<http://www.eluniversal.com.mx/sociedad/2015/felipe-vi-espana-1107610.html>

- Americans' confidence in each of the three branches of the U.S. government remains low, with confidence in Congress and the Supreme Court near their all-time lows reached last year. Currently, 33% of Americans have "a great deal" or "quite a lot" of confidence in the presidency, 32% are this confident in the Supreme Court, and Congress is still well behind, at 8%.

Fuente: Gallup, Encuesta Gallup

http://www.gallup.com/poll/183605/confidence-branches-government-remains-low.aspx?utm_source=Politics&utm_medium=newsfeed&utm_campaign=tiles